

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы «Мирас» университетінің Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілді
2021 жыл 30 сәуір, № 10 хаттама

«Мирас» университетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітуге ұсынылды
2021 жыл 27 сәуір, № 10 хаттама

ОӘК төрағасы  Ошакбаева Ж.О.
(қолы)

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы «Білім туралы» Заңға, Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы №604 бұйрығы), Ұлттық және салалық Аймақтық еңбек нарығының қажеттіліктерін ескере отырып, біліктілік шеңбері, кәсіби стандарттар: «Туризм» және «Мейрамхана және қонақ үй бизнесі» Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы №3 және 2019 жылғы 26 желтоқсанындағы №262 бұйрығымен бекітілген.

Төраға:

Туризм және қонақжайлықты басқару секторының менеджері, экономика ғылымының магистрі Митрошенко Татьяна Сергеевна  (қолы)

Мүшелер:

1. Туризм және қонақжайлықты басқару секторының экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы Байгушева Акшолпан Налибаевна

 (қолы)

2. Туризм және қонақжайлықты басқару секторының 6M090200 – Туризм мамандығы бойынша ғылым магистрі, аға оқытушы
Саниева Зульфира Рашидовна

 (қолы)

3. "Khanshayim Group" ЖШС – нің директоры, экономика ғылымдарының магистрі
Калкабаев Азамат Муратбекович

 (қолы)

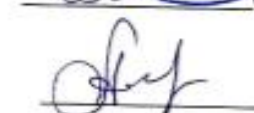
4. City Hotel Shymkent («HD Project» ЖШС) бас менеджері, туризм және қонақжайлықты басқару магистрі
Шотаева Калжан Есебекқызы

 (қолы)

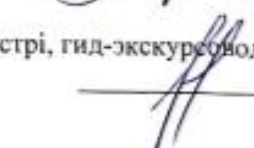
5. 5B090200 – "Туризм" мамандығының 4 курс студенті
Белоенко Валерия Александровна

 (қолы)

6. 5B090200 – "Туризм" мамандығының 4 курс студенті
Нұрмағамбет Айшолпан Нұрболқызы

 (қолы)

7. «Туризм» мамандығының түлегі, іскери әкімшілік магистрі, гид-экскурсовод
Попатаева Таңшолпан Жолбарысханқызы

 (қолы)

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2	6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасы бойынша құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері	5
3	6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	9
4	6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары	42
5	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	43
	Қосымшалар:	44
	Қосымша 1. 6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары	
	Қосымша 2. 6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару» Білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы	

1. Білім беру бағдарламасының паспорты 6B11101 – «Туризм. Қонақжайлықты басқару»

1) Білім беру саласы: 6B11 қызметтері

2) Оқыту бағыты: 6B111 Қызмет көрсету секторы

3) білім беру бағдарламаларының тобы: B091 Туризм

4) білім беру бағдарламасының атауы: 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару

5) Білім беру бағдарламасының мақсаты: қызмет көрсету мен қызмет көрсетуге қабілетті, мейрамхана бизнесін басқарудың озық тәжірибесі бар, туристік қызметке қабілетті мамандарды даярлау; жедел басқару, стратегиялық жоспарлау, аудит және сапа мониторингін жүзеге асыратын, туризм және қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологияларды жетік меңгерген қонақ үй бизнесі.

6) Білім деңгейі: бакалавриат

7) Берілетін дәреже: 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету бакалавры

8) Білім беру бағдарламасының түрі: ағымдағы

9) Персоналды оқыту бағыты бойынша лицензияға қосымшаның болуы: 2019 жылғы 05 сәуірдегі № 0137422 лицензияға қосымша

Кәсіби қызмет саласы (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторы секциясы): Орналастыру және тамақтану қызметі (I секциясы), Әкімшілік және қолдау қызметі (N секциясы), Өнер, ойын-сауық және демалыс (R секциясы).

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторының сәйкесінше секция аты, бөлімі, тобы:

1. Орналастыру және тамақтану қызметі (I секциясы)

55 Орналастыру қызметі

55.1 Қонақ үйлердің қызмет көрсетуі

55.10 Қонақ үйлердің қызметтерін ұсынуы

55.2 Демалыс күндері және басқа қысқа мерзімді қоныстар

55.20 Демалыс күндері және басқа қысқа мерзімді қонақтар

55.3 Кемпинг алаңдары, рекреациялық көлік парктері және тіркеме парктері

56 Тамақ өнімдері мен сусындар бойынша қызметтер

56.1 Мейрамханалар мен тағамдарды жеткізу бойынша қызметтер

56.10 Мейрамханалар мен тағамдарды жеткізу қызметі

56.3 Сусындарға қызмет көрсету

56.30 Сусындарға қызмет ету

2. Әкімшілік және қолдау қызметі (N секциясы):

79 Туроператорлардың, турагенттердің және туризм саласында қызмет көрсететін басқа ұйымдардың қызметі

79.1 Туристік фирмалар мен операторлардың қызметі

79.11 Туристік фирмалардың қызметі

79.12 Туроператорлық қызмет

79.9 Брондау қызметтерінің басқа түрлері және онымен байланысты қызметтер

79.90 Брондау қызметтерінің басқа түрлері және онымен байланысты қызметтер

3. Өнер, ойын-сауық және демалыс (R секциясы):

93 Спорттық-сауықтыру және сауықтыру қызметі

93.19 Басқа спорттық шаралар

93.2 Демалыс және ойын-сауық қызметі

93.29 Басқа демалыс және ойын-сауық іс-шаралары

1) Кәсіби қызмет түрлері: ұйымдастырушылық және басқарушылық; өндірістік және технологиялық; сервистік және жедел; консультациялық, әдістемелік, зерттеу; туристік және рекреациялық.

2) Кәсіптік қызметтің объектілері:

- туризм мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыруға байланысты мемлекеттік органдар; туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; қызмет көрсету саласы, тамақтандыруға байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар); мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының басқа объектілері; туристік консалтингтік компаниялар; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризм инфрақұрылымының объектілері; - туризм және қонақ үй менеджменті бойынша орта деңгейлі мамандарды дайындайтын оқу орындары; туризмді дамыту мәселелерін зерттейтін ғылыми ұйымдар; мейрамхана мен қонақ үй бизнесіндегі туристік қызметтер мен қызметтерді ішкі және сыртқы нарықтарға жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері; 7M11101 – «Туризм» магистратурасы бойынша білім беру бағдарламасы

3) Мамандықтар тізімі:

туризм менеджері, экскурсовод, туристік нұсқаушы, турагент, брондау бойынша менеджер, туризм нұсқаушысы, тур сату бойынша менеджер, пакетті дамыту жөніндегі маман, сауықтыру менеджері, қонақ үй әкімшісі, гид-аудармашы, қонақ үй индустриясының менеджері және мейрамхана бизнесі; әкімші, менеджердің көмекшісі; мейрамхана, қонақ үй менеджері; қонақ үйлерде қабылдау және орналастыру қызметінің бастығы; бас даяшы, зал менеджері, тазалау қызметінің басшысы, сату, жоспарлау, дамыту, маркетинг және жарнама бөлімдерінің маманы, қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің менеджері, мейрамхана бизнесіндегі әкімші.

4) Бағдарламаның ерекшеліктері: білім беру бағдарламасы қашықтықтан оқыту технологияларын қолдана отырып жүзеге асырылады; дуальды оқыту элементтері бар білім беру бағдарламасы; білім беру бағдарламасы үштілді білім беруді жүзеге асыру мүмкіндігін қарастырады; білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасындағы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді ұйымдастыруда академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді; білім беру бағдарламасы шетелдік университеттерге академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді.

5) Аккредиттеу: жоқ

6) оқыту тілі: қазақша, орысша

7) Кредиттер саны / сағ: 240/7200

Білім беру бағдарламасы Кәсіптік стандарттар негізінде жасалған: «Туризм» және «Мейрамхана және қонақ үй бизнесі» Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы №3 және 2019 жылғы 26 желтоқсанындағы №262 бұйрығымен бекітілген.

8) Білім беру бағдарламасы негізінде жасалған. Туризм индустриясының біліктілік шеңбері: Туристік қызмет саласындағы әлеуметтік серіктестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссия бекіткен. Хаттама №2 27 желтоқсан 2016 жыл.

9) Қосымша білім беру бағдарламасы: саяхат рейтингі: Туроперейтинг, Мейрамхана және қонақ үй бизнесі.

2. 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы және құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар. Қонақжайлық негіздері Дублин дескрипторларына, кәсіптік стандарттарға және салалық негіздерге сүйене отырып анықталады және алынған оқу нәтижелерінде алынған құзыреттіліктерді көрсетеді.

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы «Мирас» университеті түлегінің моделіне негізделген, ол құзыреттердің төрт түріне ие: жалпы мәдени

(бұдан әрі – ЖМҚ), негізгі (бұдан әрі – НҚ), жалпы кәсіптік (бұдан әрі – ЖҚК), кәсіптік (бұдан әрі – КҚ).

Жалпы мәдени құзыреттіліктер жалпы білім беру пәндерінің циклін оқу процесінде қалыптасады. Жалпы мәдени құзыреттіліктер тұлғаның мәдени кеңістікке енуін және ондағы өзін-өзі анықтауын, сөйлеу этикеті мен әдеби тілдің нормаларын, сонымен қатар этносаралық қарым-қатынас мәдениетін, қоғамда бағдарлай білу, қабылдау қабілеттерін меңгеруді қамтамасыз етеді. ғылыми білімдерді қолдана отырып, ақпаратты бейнелейді, мақсат қояды және оған жету жолдарын таңдайды. Оқу және кәсіби іс-әрекеттегі әлем көрінісі, дүниетанымды, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді талдай білу, топта жұмыс істеуге дайын болу.

Негізгі құзыреттіліктер университеттің жеке пәндерін оқу процесінде және оқу жұмысының әр түрлі түрлерін орындайтын базалық пәндер циклін таңдау компонентінде мақсатты түрде дамытылады. Негізгі құзыреттіліктер дегеніміз – жеке тұлғаның жаңа біліктіліктерін дамытуға мүмкіндік беретін, адамның бүгінгі сәттілігіне әсер ететін және оның болашағы зор болашағының кілті болып табылатын және оған әлеуметтік шындықтың жаңа жағдайларына тез бейімделуіне мүмкіндік беретін әмбебап құзыреттер жиынтығы. Университеттің негізгі құзыреттеріне мақсат қою және оған қол жеткізуді жоспарлау қабілеті, коммуникативті дағдылар, талдау қабілеттері, көшбасшылық қасиеттер, жобаларды құру және жүзеге асыру қабілеттері және т.б.

Жалпы кәсіби құзыреттіліктер студенттердің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуын білдіреді, негізгі кәсіптік қабілеттер жиынтығын, білім және білік дағдыларын, дайындық саласы мен бағыты, жалпы кәсіби өріс шеңберіндегі дағдыларды көрсетеді.

Кәсіби құзыреттіліктер - нақты кәсіби іс-әрекеттің мәнмәтінін жүзеге асыратын, маманның бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын, кәсіби міндеттер жиынтығын шешетін дағдыларды қамтитын пәндік құзыреттіліктер.

Кесте 1

Құзырет -тілік коды	Құзіреттілік	Оқыту нәтижесі нің коды	Оқыту нәтижелері
ЖМҚ1	Өз ойларын қазақ, орыс және шет тілдерінде сауатты тұжырымдай білу, ауызша және жазбаша сөйлеу дағдылары	ОН1	Тұлғааралық және кәсіби қарым-қатынасты қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде жүзеге асыруға қабілетті
ЖМҚ2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімді, іскерлікті, дағдыларды және құзыреттілікті көрсету қабілеті	ОН2	Жалпы білім беру пәндері саласында білімдерін, іскерліктерін, дағдыларын мен құзыреттерін көрсетеді
НҚ1	Мәселелерді талдауды, мақсаттар мен міндеттерді қоюды, зерттеу объектісі мен пәнін бөліп көрсетуді, зерттеу тәсілі мен әдістерін таңдауды, ақпарат көздерімен жұмыс істеуді, академиялық жазуды меңгеруді, Академиялық адалдық мәдениетін көрсетуді қоса алғанда, зерттеу және жобалау қызметін жүргізу қабілеті	ОН3	Ғылыми зерттеу әдістерін меңгергенін, Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, жобаларды орындау біліктері мен дағдыларын көрсетеді, академиялық жазуды және көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын меңгерген
НҚ2	Командада жұмыс істеу, ұжыммен өзара әрекеттесу, өндірістік міндеттерді бірлесіп шешу, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру қабілеті	ОН4	Командада жұмыс істей алады, өндірістік процеске қатысушылармен диалог жүргізе алады, адамдармен тікелей қарым-қатынас кезінде сындарлы байланыс орната алады, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгере алады

НҚЗ	Қазіргі қоғамның дамуындағы ақпарат пен ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңызын түсіну, ақпаратпен, қазіргі заманғы ақпараттық желілермен жұмыс істеу әдістерін меңгеру, әртүрлі дереккөздер мен дереккөздерден ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және талдауды жүзеге асыру, кәсіби міндеттерді шешуде ақпараттық технологияларды қолдану қабілеті	ОН5	Ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын көрсетеді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, оның ішінде кәсіби міндеттерді шешуді меңгергенін көрсетеді
НҚ4	Нақты мәселелерді шешуде ақпаратты шығармашылық және сыни тұрғыдан ойлау, талдау, синтездеу қабілеті, өз көзқарасын дәлелдей білу	ОН6	Сыни және креативті ойлауды меңгерген, шығармашылық тәсілді талап ететін күрделі талдамалық міндеттерді орындай алады, өз көзқарасын логикалық, дәлелді түрде қорғайды
ЖКҚ1	Өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіне білу, жеке дамуға, кәсіби қызметті жүзеге асыруға ынталандыру қабілеті	ОН7	Жеке және кәсіби дамудың өзіндік траекториясын құруға қабілетті, жеке және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қабілетін көрсетеді
ЖКҚ2	Экскурсияны құру және туристік пакетті ұйымдастыру, экскурсиялық және туристік және өлкетану маршруттарының бағдарламаларын, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді әзірлеу, туристік қызметтегі технологиялық процестердің жүзеге асырылуын бақылау, туризм саласындағы келісімдерді құру мүмкіндігі	ОН8	Экскурсияны құруға және туристік пакетті жинауға, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарының, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтердің бағдарламасын әзірлеу, көрікті жерлерді, экскурсияларды қарау кезінде сапарларда жеке тұлғаларды немесе тұлғалар тобын алып жүру; туристік қызметтегі технологиялық процестердің орындалуын бақылау, туризм саласындағы келісімдерді құруға қабілетін қалыптастыру
КҚ1	Қонақ үйдің, мейрамхананың барлық бөлімшелерінің қызметін, әлемдік қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің жағдайын талдау, қонақ үй мен мейрамхана кешендерін басқару схемаларын құра білу	ОН9	Қонақ үйдің, мейрамхананың барлық бөлімшелерінің қызметін, әлемдік қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің жағдайын талдай алады, қонақ үй мен мейрамхана кешендерін басқару схемаларын жасай алады
КҚ2	Тамақ өнімдері мен сусындар өндірісі саласындағы қызмет көрсету мен қызмет көрсетуді жоспарлаудың принциптері мен әдістеріне ие, мейрамхана бизнесінде сапаны бақылауды жүзеге асыра алады	ОН10	Тамақ өнімдері мен сусындар өндірісі саласындағы қызмет көрсету мен қызмет көрсетуді жоспарлаудың принциптері мен әдістеріне ие, мейрамхана бизнесінде сапаны бақылауды жүзеге асыра алады
ЖКҚ3	Туроператорлық қызметті ұйымдастыру, үйлестіру және жүргізу, қонақ үй және мейрамхана бизнесі, туристік қызметтерді құру, сондай-ақ келу, шығу және ішкі турларды дамыту кезінде тиімді іскерлік және маркетингтік коммуникацияларды көрсету мүмкіндігі	ОН11	Стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау және бизнесті басқару қағидаларын туроператорлық қызметті, қонақ үй мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде, туристік қызметтерді құруда, сондай-ақ ішкі, сыртқы және ішкі турларды дамытуда қолдана алады
ЖКҚ4	Персоналмен жұмыс жасаудың өзіндік әдістері мен кадрлармен жұмыс істеу әдістерін, еңбек өнімділігінің сапасын жоғарылатуға, басқарушылық шешімдер қабылдауға және туризм мен қонақ үй бизнесі саласындағы персоналды басқару тиімділігін бағалауға қабілеттілікке ие болу	ОН12	Персоналмен жұмыс жасаудың өзіндік әдістері мен кадрлармен жұмыс істеу әдістерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру жолдарына иелік етеді, туризм және қонақ үй бизнесі саласындағы басқару шешімдерін қабылдауға және персоналды басқарудың тиімділігін бағалай алады
КҚЗ	Бизнес, спорттық, ойын-сауық және білім беру іс-шараларының инновациялық	ОН13	Бизнес, спорттық, ойын-сауық және білім беру іс-шараларының

	жобалары мен бағдарламаларын ұйымдастыра білу, оларды ұйымдастыруды маркетингтік зерттеулермен, бюджеттеу және нәтижелерді бақылау арқылы басқару		инновациялық жобалары мен бағдарламаларын ұйымдастыруға, оларды ұйымдастыруды маркетингтік зерттеулермен басқаруға, бюджетті әзірлеуге және алынған нәтижелерді бақылауға қабілетті
ЖКҚ5	Баға беру ерекшеліктері мен туристік және қонақ үй кәсіпорнының кірістерін басқарудың негізгі стратегияларын білу, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын бағалау	ОН14	Баға белгілеу ерекшеліктері мен туристік және қонақ үй кәсіпорнының кірістерін басқарудың негізгі стратегияларын біледі, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын бағалайды
ЖКҚ6	Халықаралық және аймақтық туризмнің дамуындағы негізгі тарихи кезеңдерді талдай білу, сондай – ақ олардың өзіндік ерекшеліктері мен теориялық және әдістемелік негіздерін анықтау, сонымен қатар жеке адамның туристік аймақтарының туристік-рекреациялық әлеуетін сандық және сапалық бағалау жүргізу мүмкіндігі елдер, туристік ағымдардың инновациялық бағыттарын анықтау және жаңа туристік өнімдерді дамыту	ОН15	Халықаралық және аймақтық туризмнің негізгі тарихи кезеңдерін талдауға, олардың ерекшеліктері мен теориялық және әдістемелік негіздерін анықтауға, сондай-ақ жекелеген елдердің туристік аймақтарының туристік-рекреациялық әлеуетін сандық және сапалық бағалауға қабілетті, туристік ағымдардың инновациялық бағыттарын анықтау және жаңа туристік өнімдерді әзірлеу

3. 6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасының сипаттамасы

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Оқытылатын мәселелер: саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану және психологияның негізгі санаттары; қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтары; қоғамның қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі контекстіндегі әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттары және олардың жұмыс істеу қағидаттары.Қалыптастырылатын құзыреттер: Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология ұғымдарын, идеяларын, теорияларын түсіндіру және түсіндіру; қазіргі қазақстандық қоғамның өзекті проблемаларын, әлеуметтік процестерді сипаттау, талдау; әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттардың қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан олардың ерекшеліктерін талдау; қазақстандық қоғамның даму перспективаларын жобалау, әлеуметтік, саяси, жеке мәселелерді, тұлғааралық және әлеуметтік жанжалдарды шешу; әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін білдіру;; қоғамның әлеуметтік-саяси даму мәселелері бойынша идеяларды генерациялау және оларды таныстыру.	8		Ө														
Философия	Оқытылатын мәселелер: философия категориялары, білім, ғылым, техника, технология, адам, өнер, Бостандық, мәдениет, қоғамдағы діннің рөлі мен орнын философиялық түсіну және түсіну, ғылыми таным әдістері, ежелгі дәуірден қазіргі уақытқа дейінгі философиялық ойдың эволюциясы. Қалыптастырылатын құзыреттер: шындықты философиялық ұғынудың ерекшелігін түсіну және түсіндіру; мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіру және негіздеу; жобалау және зерттеу қызметін жүзеге асыруда әлемді ғылыми және философиялық танудың әдістерін көрсету;	5		Ө														

[illegible]

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Оқытылатын мәселелер: ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мазмұны мен даму үрдістері; ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістері, ақпараттық және коммуникациялық процестерді іске асыру тәсілдері; компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздері; Компьютерлік жүйелер мен желілер архитектурасы, негізгі компоненттердің мақсаты мен функциялары; желілік және веб-қосымшаларды, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдарын әзірлеу тұжырымдамалары. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста және басқа да мақсаттарда қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары; нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздеу; ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық Интернет ресурстарын, бұлтты және мобильді сервистерді пайдалана білу; деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілерді бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз етуді қолдана білу; ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын таңдауды талдау және негіздеу; әртүрлі қызмет түрлері үшін деректерді талдау және басқару құралдарын әзірлеу іскерлігі; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып жобалау қызметін жүзеге асыру.	5			Ө			Ө										
Таңдау компоненті																		

Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Оқытылатын мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе мен биосфера ұғымдары; экожүйелердегі заттар айналымы мен энергия ағыны; адамзаттың жаһандық проблемалары; табиғатты қорғау жөніндегі заңнамалық шаралар; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау жағдайлары, олардың көріну заңдылықтары; ТЖ жіктелімі, сипаттамасы және болжауы; адам мен мекендеу ортасын теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру, алғашқы медициналық көмек және т.б.Қалыптастырылатын құзыреттер: экологиялық факторлардың адам денсаулығының жай - күйіне әсерін бағалау; адам мекендейтін ортаның негізгі қауіптерін сәйкестендіру; қауіптерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын меңгеру; алғашқы медициналық өзіндік және өзара көмек көрсете білу; төтенше жағдайлар мен ТЖ қауіпі және туындауы кезінде тиімді әрекет ету; жарақат кезінде адам ағзасы жағдайының симптомдарын анықтау; медициналық дәрі қолдану құралдарын дұрыс қолдану.	5		Ө													
Құқық негіздері	Оқытылатын мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР азаматы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және			Ө													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Оқытылатын мәселелер: қарым-қатынастың мәні; қарым-қатынастың коммуникативті, интерактивті, перцептивті жақтары; қарым-қатынас функциялары; қарым-қатынас құрылымы; қарым-қатынас түрлері; қарым-қатынас модельдері; ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдары; қарым-қатынас деңгейлері; жанжалдардың әлеуметтік табиғаты; жанжалдардың себептері; жанжалдардың түрлері; жанжалдардың динамикасы мен тетіктері; ұйымдастырушылық жүйеде қақтығыстарды басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен тәсілдерін қолдану; тұлғааралық қарым-қатынас процесінде Өзін-өзі реттеу тәсілдерін меңгеру; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін меңгеру; жанжалдардың себептерін анықтау; жанжалдар процесін және жанжалдағы өзінің мінез-құлқын басқару; жанжалды жағдайларды талдау; басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану.
--	--

Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері.Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.	5						Ö								
Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби табыстылығының технологиясы	Зерттелетін мәселелер: әлеуметтік функциялар және туризм мен қонақжайлылықты басқарудың маңыздылығы, қызмет көрсету саласы маманының кәсіби қызметінің құндылық негіздері; қызмет көрсету саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; қызмет көрсету саласындағы маман қызметін реттейтін нормативтік құжаттар; қызмет көрсетудің көрнекті мамандары; мансап траекториясы, кәсіби этика. Қалыптасқан құзыреттер: туризм және қонақ үй бизнесі, кәсіптік этика саласындағы заманауи мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика мен этикеттің қағидалары мен ережелерін қолдану; кәсіби бейнені модельдеудің жеке	5						Ö								

[illegible]

[illegible]

Туроперейтинг	Зерттелетін мәселелер: туристік сапарлар негіздері: туроператордың қызметі тұжырымдамасы мен түрлері; тартымды туристік өнімді құру; қызмет көрсету сыныптары; қызметтер пакеті; тур дизайны; қызмет көрсету бағдарламасы; қызмет көрсетушілер; тур жоспарлау, келісім-шарт жоспары; қызмет көрсетушілермен келіссөздер; қызмет көрсетушілермен келісімдер жасау, туроператорлар арасындағы келісім; туристік құжаттама; визалық қолдау; туристік өнімді насихаттау: сату желісін қалыптастыру, туристік өнімді сатудың негізгі формаларының сипаттамалары; сату бойынша серіктестерді таңдау; агент келісімі; туристік өнімді жарнамалаудың әдістері мен нормативтік-құқықтық базасы, жарнаманың тактикалық шешімдері; туристік өнімді жылжыту, сатуды ынталандыру және жылжытудың жарнамалық емес әдістері; туристік өнімді ілгерілету үшін ақпараттың негізгі тасымалдаушысы ретіндегі туроператор каталогы; көрмелерге қатысу; туристік қызметті ұйымдастыру: стратегия және қызметті басқару; бағдарламалық туризм заманауи туристік рейтингтің және туристік қызметтің негізі ретінде; қызмет анимациясы; туроператорлардың шетелдік өкілдері; қызмет көрсету сапасы және оны реттеу тәсілдері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: туристік сапарлардың негіздерін, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін білу; туроператордың сату желісін қалыптастыру және туристік өнімді насихаттау мүмкіндігі; туроператорға туристік құжаттама рәсімдеу, елден кететін және кіретіндерге визалық қолдау көрсету мүмкіндігі; саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру дағдылары; туроператорға қойылатын біліктілік талаптарын білу.	5							Ө			Ө		Ө		Ө
---------------	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	--	---	--	---

Туризмде көлік қызметін ұйымдастыру	Зерттелген мәселелер: туристерге көлік қызметі; туристерді әуе көлігімен тасымалдау; туристерді теміржол көлігімен тасымалдау; туристерді автомобильмен тасымалдау; туристерді су көлігімен тасымалдау; туристерді басқа көлік құралдарымен тасымалдау; туристерге арналған көлік қызметтерін ілеспе рәсімдер. Қалыптасқан құзыреттіліктер: тасымалдауды жүзеге асыратын да, олардың жұмыс істеуі мен қызмет көрсетуін қамтамасыз ететін де барлық салалар мен көлік кәсіпорындарының жиынтығын, сондай-ақ логистиканың негіздерін, туристермен байланыс құралы ретінде автомобиль жолдарында қызмет көрсету пункттерін ұйымдастыруды білу; туризмдегі көлік-коммуникациялық базаны дамытудың тиімді бағдарламаларын әзірлеу және жүзеге асыру мүмкіндігі.	5								Ö			Ö				
Туризм инфрақұрылымы	Зерттелетін мәселелер: туризм инфрақұрылымының құрамы; туристік инфрақұрылым кәсіпорындарында қызметтерді ұйымдастыру: факторлар мен жағдайлар; туризм инфрақұрылымы кәсіпорындарында қызметтерді ұйымдастырудың пәндік және функционалдық аспектілері; туристік инфрақұрылым кәсіпорындарындағы қызметтерді оңтайландыру жөніндегі қызметтің негізгі бағыттары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсіл туралы білім; қазақстандық туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, республикадағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындар қызметінің тәжірибесін жалпылауды қолдану мүмкіндігі; Қазақстанның туристік инфрақұрылымын дамытуға байланысты жағдайларды және осы процеске кедергі болатын факторларды практикалық талдау дағдылары; туристік	5								Ö							Ö

	инфрақұрылым объектілерінің мәліметтер банкін қалыптастырудың теориялық негіздерін білу; шетелдік тәжірибені қолданудың практикалық дағдылары.																
Туризмдегі менеджмент және маркетинг	Зерттелетін мәселелер: менеджмент ғылым және практика ретінде; туризмді басқару және оның ерекшелігі; туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты ұйымдастыру; туризм саласындағы ішкі және сыртқы орта; туристік компанияны стратегиялық және ағымдағы жоспарлау; туризм саласындағы бизнесті жоспарлау; басқару шешімдері және оларды туризмде дамыту әдістері; туристік кәсіпорынның тәуекелдерін басқару; туризмдегі өндірістік менеджмент негіздері; туристік кәсіпорын басшысының өзін-өзі басқаруы; туристік фирмадағы жұмыс мотивациясы; туризмдегі коммуникация жүйесі; туризмдегі қақтығыстарды басқару және басқару психологиясы; маркетинг туристік индустрияны дамыту құралы ретінде; туристік маркетинг жүйесі; туристік индустрия кәсіпорындарының маркетингтік қызметін ұйымдастыру және қызметі; туристік агенттіктің маркетингтік стратегиясы; туристік қызметтер нарығын сегментациялау; туристік өнімді дамыту; туристік компанияның баға саясаты; туристік бизнестегі маркетингтік коммуникация; туризмдегі халықаралық маркетинг; туристік компанияның маркетингтік жүйесінде бақылау.Қалыптасқан құзыреттер: туристік агенттіктер мен қонақ үйлердегі жалпы басқару функциялары, туристік бизнесті стратегиялық жоспарлау мәселелері, менеджерлердің көшбасшылығы және бағыныштыларды ынталандыру, туристік ұйымдарды басқаруда маркетингтік кешенді қолдану туралы білім; туристік бизнесте маркетингті басқару дағдыларын меңгеру; сыртқы маркетингтік ортаны,	7								Ө		Ө	Ө	Ө	Ө		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Араб тілі (A2 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: ауызша және жазбаша түрде араб тілінде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.		Ö															
Қонақ үй бизнесі	Зерттелген мәселелер: қонақ үй бизнесінің негізгі түсініктері мен категориялары; қонақжайлылық индустриясының тарихы; қонақжайлылық индустриясының құрылымы; қонақ үй бөлімдерінің өзара әрекеттестігі және қонақ үй нарығының қазіргі жағдайын түсіну; оның даму болашағы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық саласындағы білімді қалыптастыру; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру дағдылары; қолданыстағы қонақ үйді жіктеу жүйелерін білу; туризмді мемлекеттік реттеу бойынша әдеби көздермен және нормативтік құқықтық материалдармен жұмыс істеу дағдылары; қонақтарға қызмет көрсету технологиясын иелену, заманауи технологиялар мен дизайн әдістерін қолдана отырып, жана қонақ үй өнімдері мен қызметтерін құру дағдыларын меңгеру.	7					Ö			Ö		Ö	Ö			Ö		

Қонақ индустриясының технологиялары	Зерттелген мәселелер: даму тарихы және қонақ үй индустриясының қазіргі құрылымы; қонақ үй кәсіпорнын ұйымдастыру және басқару; қонақ үй кәсіпорнында қолданылатын негізгі қызмет көрсету технологиялары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақ үй кәсіпорындарының заманауи классификациялық жүйелері туралы білімдерін көрсету; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясының негізгі ережелерін иелену; клиенттермен өзара әрекеттесу дағдылары мен дағдылары, қонақ үй кәсіпорындарының негізгі қызметтерінің қызметін жобалау.					Ө				Ө		Ө	Ө		Ө	
Туризм индустриясындағы персоналды басқару	Зерттелетін мәселелер: жалпы басқару теориясы; басқару шешімдерін қабылдау; қызметкерлерді ынталандыру жүйесі; туризмдегі менеджменттің жүйелік тұжырымдамалары; туристік индустриядағы корпоративті мәдениет; туристік индустриядағы персоналды басқару қызметінің ұйымдастырушылық құрылымы; туристік-қонақ үй кешенінің еңбек ресурстарын басқару; ұйымдардың кадр саясаты; туристік кешендердегі персоналды басқарудың психологиялық және әлеуметтік аспектілері; басқару шешімдерін қабылдау, қызметкерлерді ынталандыру жүйесі, басшылар мен бағынушылар арасындағы қатынастардың нормалары. Қалыптасқан құзыреттер: туристік индустриядағы менеджмент функциялары, басқарудың ұйымдастырушылық түрлері, қонақ үй индустриясы қызметкерлерінің лауазымдық міндеттері, инновациялық әзірлемелер және оларды өндірісте қолдану туралы білім; туристік индустрияда модельдеуді басқарудың әртүрлі әдістерін, туристік қызметті дамыту стратегиясын қолдану; қонақ үй кәсіпорындарындағы өндірістік қызметті ұйымдастыру қабілеті, шығармашылық топты басқару, қызметкерлердің әкімшілік жауапкершілігі шеңберінде шешім	6								Ө			Ө	Ө		

	қабылдау, ғылыми әлеуетті кәсіпорындағы проблемалық жағдайларды шешу үшін пайдалану, сапаны бағалау жеке және ұжымдық жауапкершіліктің нәтижелері, ұжымдардағы қолайлы моральдық-психологиялық ахуалды қалыптастыру, туристік индустриядағы ұйымдастырушылық басқарудың басым бағыттарын анықтау, туристік өнімді әзірлеу және талдау, қонақ үй қызметін болжау мен жоспарлауға қатысу, туристік кәсіпорындарды басқару қызметіне үйрету, менеджмент технологияларын қолдану; менеджментті модельдеудің әртүрлі әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру.															
Қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау әдістері	Зерттелетін мәселелер: қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдаудың мәні мен маңызы; басқару мәселелерін жіктеу және қонақжай индустриясындағы басқару шешімдерінің типологиясы; басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау әдістерін талдау қонақжайлылық индустриясында; қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде экономикалық зерттеулер жүргізу әдістерін талдау; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдау тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық индустриясына қатысты басқарушылық шешімдер қабылдаудың қазіргі заманғы теорияларының негізгі негіздері туралы білімді меңгеру; қонақ үй кәсіпорнының персоналын басқару негіздерін, әр түрлі типтегі қонақ үй қызметтерінің стратегиялары мен бағдарламаларын жобалау, ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздерін білу; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін жүзеге асыру дағдылары; қонақжайлылық саласы кәсіпорны мен тұтынушылар (клиенттер) арасындағы өзара әрекеттесудің негізгі теориялық және практикалық бағыттары мен									Ө			Ө	Ө		

	мәселелерін талдау дағдылары; қонақ үй қызметін жүзеге асыру барысында туындайтын проблемалық жағдайларды шешу дағдыларын, қонақжайлылық индустриясын бақылау; клиенттердің қонақжайлылық индустриясының қызметтеріне қанағаттануын бағалау дағдыларын меңгеру.															
Кәсіптік пәндер циклі																
ЖОО пәндері																
Бағдарламалық туризм	Зерттелетін мәселелер: бағдарламалық туризм негіздері; бағдарламалық туризмнің рекреациялық негіздері; қызмет түрлері және сервистік бағдарлама; бағдарламалық туризмнің мотивациясы; курорттық туризм; білім беру туризмі; ойын-сауық турлары; экологиялық туризм; іскерлік туризм; спорттық туризм; білім беру турлары; отбасылық туризм; әуесқой турлар. Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағдарламалық туризм, бағдарламалық қамтамасыз ету сервисінің тұжырымдамасы мен негіздерін білу; тұру, тамақтану, экскурсиялар, көлік, демалыс және ойын-сауық, спорт, курорттық, тұрмыстық қызмет көрсету және т.с.с. қызметтер түрін ескере отырып, туристік бағдарламаны құру мүмкіндігі.	5								Ө						Ө
Туризмдегі және қонақжайлылықтағы анимациялық іс-шаралар	Зерттелетін мәселелер: туризм мен қонақжайлылықтағы анимация мен анимацияның теориялық негіздері; анимациялық технология; қонақ үй анимациясы; анимациялық қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері; анимациялық бағдарламаларды дайындау және дамыту; туризм мен қонақжайлылықтағы анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыру; тарихи қайта құру және мұражай анимациясы; анимациялық қызметті басқару.Қалыптасқан құзыреттіліктер: тұтынушылардың қажеттіліктері мен қоғамның әлеуметтік-мәдени	5				Ө	Ө	Ө		Ө				Ө		

	күндылықтарын қанағаттандыратын заманауи анимациялық технологияларды, анимациялық бағдарламаларды әзірлеу және енгізу дағдылары.															
Туризмдегі қоғаммен байланыс	Зерттелетін мәселелер: қоғамдық қатынастардың даму тарихы; қоғамдық қатынастардың сипаты мен мазмұны; ұйымның функционалдық құрылымындағы қоғаммен байланыс бөлімдері; қоғаммен байланыс бағдарламасын жоспарлау; қоғаммен байланыс мақсаттары; PR-дағы қоғамның рөлі; ақпарат құралдары және олармен жұмыс жасау әдістері; қоғаммен байланыс құралдары, баспасөз қатынастары; арнайы құрылған жеке ақпарат құралдары; коммуникация және көпшілікке ықпал ету; Көрмелер мен конференциялардағы PR; маркетинг пен қоғаммен байланыс; демеушілік; Қоғаммен байланыс: дағдарыс және мүмкіндіктерді басқару; көпмәдениетті ортадағы қоғамдық қатынастар. Қалыптасқан құзыреттер: қоғамдық қатынастар институтының жұмыс істеу теориясы мен практикасы, принциптері, заңдылықтары, модельдері және оның қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуындағы рөлі туралы білім; қазіргі әлемдегі қоғамдық қатынастар институтының табиғаты, бағыттары, принциптері, қызметтері мен механизмдері туралы білім мен идеяларды меңгеру.	5				Ө	Ө	Ө						Ө		

Белсенді туризмнің техникасы мен тактикасы	Зерттелетін мәселелер: туризмнің белсенді түрлері технологиясы мен тактикасының негізгі түсініктері; белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік классификациясы; туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелерді құрастырудың мазмұны мен әдістемесі; белсенді туристік сапарға тамақтану; белсенді туристік іс-шараларға физикалық дайындық; белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамалары; туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету; Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының ерекшеліктері; тау және су саяхатының сипаттамалары. Қалыптасқан құзыреттер: туризмнің рекреациялық ресурстарының аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстандағы туристік құрылымдар қызметінің перспективалы түрлерінің бірі ретінде туризмнің әр түрлі түрлерінде белсенді саяхаттардың техникасы, тактикасы және ұйымдастырылуы туралы білімді қалыптастыру. Қазақстан; туристік индустрия мамандарын кәсіби даярлауға бағытталған техникалық және тактикалық әдістерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлерін дамытуға ықпал ету дағдыларын игеру.	5						Ö		Ö							
Туризмдегі бизнесті жоспарлау	Зерттелген мәселелер: пәннің пәні мен міндеттері; бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұны; туризмдегі бизнес-жоспарлаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы; бизнес-жоспардың қысқаша мазмұны; туристік кәсіпорынның ішкі ортасын талдау; нарықты зерттеу және талдау; бәсекелестік ортаны зерттеу; туристік кәсіпорынның стратегиясын қалыптастыру; туристік өнімдер мен қызметтерді дамыту; маркетинг жоспары; өндірістік жоспар; ұйымдастыру жоспары; қаржылық жоспар; тәуекелді бағалау және сақтандыру; бизнес-жоспарларды дайындау және талдау кезінде	5						Ö			Ö		Ö	Ö	Ö	Ö	

	қолданылатын компьютерлік бағдарламалық өнімдер.Қалыптасқан құзыреттер: туристік индустрия кәсіпорнында жоспарлаудың теориялық негіздері мен заңдылықтарын, туристік кәсіпорынның бизнес жоспарларын құру әдістемесін, инвестицияларды жобалау, бизнес-жоспарлау саласындағы нақты жағдайларды зерттеудің қолданыстағы әдістерін білу; инвестицияларды жобалауда, бизнесті жоспарлауда қолданылатын негізгі бағдарламалық өнімдерді білу; нақты жағдайларды талдау кезінде туристік кәсіпорынның экономикасымен байланысты проблемаларды анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну және осы шешімдердің салдарын болжау, туристік фирма жұмысының тиімділігін қамтамасыз ететін шараларды жоспарлау мүмкіндігі; қойылған мақсаттарға сәйкес стратегиялық шешімдер қабылдау және негіздеу, туристік кәсіпорынның стратегиясын құру, бизнес-жоспардың бөлімдерін жасау дағдыларын игеру; бизнес-жоспарлауда ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндігі; инвестициялық жобалау және бизнесті жоспарлау саласындағы құбылыстарды, туристік кәсіпорындардың қызметін және олардың нарықтағы жағдайын талдау әдістерін зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін әдістемелік және әдістемелік аппараттағы дағдылар; туристік индустриядағы кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру, туристік индустриядағы кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдылары.																
Өндірістік тәжірибе 3	іс-Өндірістік іс-тәжірибе 3 процестердің технологиясын меңгеруге, кәсіби дағдыларды алуға, нақты жағдайдағы мамандық бойынша жұмыс ерекшеліктерімен таныстыруға бағытталған.	10				Ө	Ө	Ө		Ө			Ө		Ө		Ө

Таңдау компоненті																
Бар ұйымдастыру және қызмет көрсету	Зерттелген мәселелер: барлар, олардың түрлері мен сипаттамалары; адвокатурадағы жұмысты ұйымдастыру; бардағы жабдықтар, тауарлық-материалдық құндылықтар және ыдыс-аяқ; барменнің қызметтік міндеттері мен кәсіби этикасы; бар мен барменді жұмысқа дайындау; бармен жұмыс орнында қауіпсіздік шаралары және өрт қауіпсіздігі шаралары; коктейльдер мен аралас сусындар жасау технологиясы. Қалыптасқан құзыреттер: ғылыми зерттеулердің объектісіндегі әзірлемелерді сынау мүмкіндігі мен қолданылуымен қонақжайлылық қызметін өндіру және енгізу сапасы бойынша халықаралық стандарттарға негізделген заманауи адвокаттар менеджментінің негіздері туралы теориялық білім; қоғамдағы әлеуметтік қатынастардың қалыптасуы, қонақ үй қызметі мен қоршаған ортаның экологиялық қауіпсіздігінің негіздері.	5								Ө	Ө					
Бар ісі	Зерттелетін сұрақтар: қызмет көрсету процесінің жалпы сипаттамалары; барлар туралы жалпы ақпарат; жүзім өсіру және шарап жасау; тұтыну мәдениеті шараптар мен сусындардың дәмін көру; алкогольдік сусындар (негізгі); ыдыс-аяқ пен бар жабдықтары; аралас сусындардың (коктейльдердің) жіктелуі мен дайындалу әдістері; коктейльдер аперитивтері мен дайджестифтер; аралас сусындар. Қалыптасқан құзыреттер: адвокатура саласындағы білім, білік және дағдылар; бар жұмысын ұйымдастыру, шарап пен арақ өнімдерінің, сусындардың, талғамды тағамдар мен тағамдардың сипаттамалары, аралас сусындар дайындау технологиясы бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.									Ө	Ө				Ө	

Туризмдегі баға белгілеу	Зерттелетін сұрақтар: бағаның мәні және оның негізгі функциялары; туризмдегі баға белгілеудің айрықша ерекшеліктері; баға факторлары; баға белгілеу әдістері; туризмдегі баға белгілеудің негізгі тәсілдері. Қалыптасқан құзыреттер: бәсекелі нарықтағы баға белгілеу әдістері мен стратегияларын білу, тауарлар мен қызметтерге бағаны саралау; туристік тауарлар мен қызметтерге шығындар құрылымын, туристік қызметтер нарығында кәсіпорын қызметін жетілдірудегі бағалар әдістері мен стратегияларының тиімділігін анықтау мүмкіндігі.	5										Ö			Ö	
Тамақтану саласындағы бағаларды басқару	Зерттелген мәселелер: бағаның экономикалық мәні; баға құрамы, үстеме акы; қоғамдық тамақтану орындарында бағаны қалыптастыру; бағаларды мемлекеттік реттеудің объективті қажеттілігі.Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағаны басқарудың әлеуметтік-экономикалық мәні, түрлері, функциялары, баға жүйесі, салалық баға белгілеу ерекшеліктері туралы білім; тауарлар мен қызметтер нарығындағы жағдайды талдау дағдылары; өнімге (қызметке) баға белгілеу тетіктерін, бағаны басқару әдістерін, нарық конъюнктурасының тұжырымдамалары мен индикаторларын және оны бағаны болжау үшін қолдануды білу; бағаларды мемлекеттік реттеудің мақсаты мен міндеттерін білу.									Ö	Ö				Ö	

Туристерге қызмет көрсету технологиясы	Зерттелген мәселелер: туризм саласындағы іске асыруға дейінгі процестердің технологиясы; туристік компанияның кеңсесінде клиенттерге қызмет көрсету технологиясы; туристік қызметтерді тұтынушының сатып алу тәртібі; туристік өнімді жобалау технологиясы; туристік өнімді сату технологиясы, күнделікті өмірде серіктестер таңдау; туристік өнімді жылжытудың технологиясы мен нормативтік-құқықтық базасы; клиентпен жұмыс жүргізуді ұйымдастыру және технологиясы; туристік формальдылық; шетелдік туристерді қабылдау және қызмет көрсету технологиясы; туристік шағымдарды қарау технологиясы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: негізгі туристік қызмет көрсету технологияларын білу; операторлық және агенттік қызметтің мәнін, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымын, туристік маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін білу; брондауды уақтылы және дәл жасау, клиентпен келісім жасау мүмкіндігі; туристік өнімді тиімді әзірлеу (жобалау) үшін туристік нарықты талдау мүмкіндігі мен дағдылары; жаңа технологияларды енгізу шарттарын білу.	5				Ө		Ө			Ө		Ө		Ө	
Турларды ұйымдастыру және жоспарлау	Зерттелетін мәселелер: туристік өнім және туризм индустриясының технологиясы; маршруттарды дамыту және турларды қалыптастыру; турагент пен туроператор арасындағы шарттық қатынастардың ерекшеліктері; турларды брондау, туристің сұранысын орындау; туристік формальдылық; туристік өнімді қалыптастыруда жолаушыларды тасымалдау; туристік өнімді өткізу және сатуды ұйымдастыру технологиялары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру мен жоспарлаудың негізгі ұғымдары, процестері мен әдістерін білу, оларды тиімді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру; шығыс және келу туризмі						Ө		Ө			Ө		Ө		Ө

	бойынша турларды жоспарлау және ұйымдастыру дағдылары.																
Тамақтандыруды ұйымдастыруды басқару	Зерттелетін мәселелер: тамақтану орындары объект ретінде басқару; ұйымның сыртқы және ішкі ортасы; тамақтандыру кәсіпорындарын басқару жүйелері; кәсіпорынды басқарудың ұйымдық құрылымдары тамақ; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқарудағы коммуникация процесінің рөлі; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметіндегі жоспарлаудың рөлі; басқару шешімдерін қабылдау процесі; тамақтандыру персоналы; басқару қызметіндегі мотивация; тамақтандыру мекемесіндегі бақылау; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджменттің тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттер: тамақтандыруды басқару дағдылары; асүйдің технологиялық операцияларының құрылымын, тағамға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; басқаруда заманауи технологияларды қолдану дағдылары; қонақтармен кездесу техникасын және сапалы қызмет көрсетудің негізгі ережелерін білу; кестелерді брондау техникасын, тапсырысты қабылдау кезінде сәтті келіссөздер жүргізу техникасын, тұтынушылармен есеп айырысу техникасын білу.	5									Ө	Ө	Ө	Ө		Ө	

Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару	Зерттелетін мәселелер: мейрамхана бизнесінің құрылу тарихы; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: үй; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: алдыңғы үй; мейрамхана бизнесін ұйымдастыруда жиһаз, ыдыс-аяқ және қызмет көрсету; мейрамхана бизнесіндегі бизнесті жоспарлау негіздері. Қалыптасқан құзыреттер: мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқару туралы білім; ас үй мен мейрамхана залының технологиялық операцияларының құрылымын, мейрамханаға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; мейрамхана өнімін басқаруда, дамытуда және енгізуде заманауи технологияларды қолдану дағдылары.								Ө	Ө	Ө	Ө		Ө		
Дипломалды іс-тәжірибе	Дипломалдындағы іс-тәжірибе - бұл болашақ маманды мамандық бойынша теориялық білімді бекітуге және практикалық жұмыс дағдыларын алуға бағытталған кәсіби қызметке даярлау, сондай-ақ дипломдық жұмысты орындаудың дайындық кезеңі, оның барысында білім алушы зерттеу жүргізу үшін бастапқы деректерді жинайды.	5			Ө		Ө		Ө							
Өндірістік іс-тәжірибе 4	Өндірістік іс-тәжірибе 4 кәсіби дағдыларды алуға және нығайтуға, туризм және қонақжайлылықты басқару саласында тәжірибе ресурсын құруға бағытталған.					Ө	Ө	Ө		Ө	Ө		Ө	Ө	Ө	Ө
Дипломдық жұмысты / жобаны жазу және қорғау	Арнайы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қорыту, кез-келген құбылысты немесе өзекті мәселені зерттеу, мәселелерді шешудің жаңа әдістерін жасау, жұмыс істеу қабілетін жақсарту, жұмыс тиімділігін арттыру.	12			Ө		Ө		Ө							

**4. Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары 6B11101 – Туризм.
Қонақжайлықты басқару**

Кесте 3

Модуль коды	Модуль атауы	Білім беру бағдарламасының компоненттерінің атауы (пәндер мен тәрбие жұмысының басқа түрлері)	Модульді оқытудың нәтижелері
ЖМҚМ 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі	ОН1
ЖМҚМ 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Қазақстанның қазіргі заман тарихы Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) Философия Дене шынықтыру Құқық негіздері Экология және тіршілік қауіпсіздігі Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері Экономика және кәсіпкерлік негіздері Инноватика және инновациялық қызмет негіздері Көшбасшылық және команда құру негіздері	ОН2
НҚМ 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Академиялық жазу негіздері Жобалық қызметті ұйымдастыру	ОН1, ОН3
НҚМ 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Қарым-қатынас психологиясы және қақтығыстарды басқару Туризм негіздері	РО4
НҚМ 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	ОН5
НҚМ 4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Шешендік өнер Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	ОН4, ОН6
ЖКҚМ 1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы Оқу іс-тәжірибе	ОН1, ОН7, ОН8
ЖКҚМ 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Француз тілі (А1 деңгейі) Неміс тілі (А1 деңгейі) Араб тілі (А1 деңгейі) Француз тілі (А2 деңгейі) Неміс тілі (А2 деңгейі) Араб тілі (А2 деңгейі)	ОН1
ЖКҚМ 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Туризм тарихы Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	ОН2, ОН6, ОН8, ОН15
ЖКҚМ 4	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 4	Халықаралық туризм географиясы Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыру Туризмдегі инфрақұрылым Экскурсиятану	ОН2, ОН4, ОН6, ОН8, ОН11, ОН15
ЖКҚМ 5	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 5	Туризмдегі қоғаммен байланыстар Туризмдегі менеджмент және маркетинг Туристік индустриядағы персоналды басқару Қонақжайлық индустриясында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОН 9, ОН10, ОН11, ОН12, ОН13, ОН14
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер	Қонақ үй бизнесі	ОН5, ОН7, ОН9,

	модулі 1	Қонақ үй индустриясының технологиялары Өндірістік іс-тәжірибе 1	ОН10, ОН11, ОН12, ОН14
КҚМ 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету Бар ісі Тамақтануды ұйымдастыруды басқару Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару Өндірістік іс-тәжірибе 2	ОН5, ОН6, ОН9, ОН10, ОН11, ОН12, ОН14
КҚМ 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Бағдарламалық туризм Туризм және қонақжайлылық саласындағы анимациялық қызмет Туроперейтинг Өндірістік іс-тәжірибе 3	ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОН8, ОН11, ОН13, ОН15
КҚМ 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Туризмдегі кәсіпкерлікті жоспарлау Туризмдегі баға белгілеу Тамақтану саласындағы бағаларды басқару Туристерге қызмет көрсету технологиясы Турларды ұйымдастыру және жоспарлау Дипломалды іс-тәжірибе Өндірістік іс-тәжірибе 4	ОН3, ОН4, ОН5, ОН6, ОН8, ОН9, ОН11, ОН12, ОН13, ОН14, ОН15

5. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

В11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлардың білімдерін, қабілеттерін, дағдылары мен құзыреттерін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде өткізіледі.

Қорытынды аттестаттау тезис (жоба) жазу және қорғау түрінде жүзеге асырылады; Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген ерекше жағдайларда, екі кешенді емтиханды дайындау және тапсыру түрінде.

Түлектердің білімін, қабілеттерін, дағдылары мен кәсіби құзыреттіліктерін бағалауды баллдық-рейтингтік хат жүйесі бойынша аттестаттау комиссиясы жүзеге асырады.

Кесте 4

БББ бойынша оқыту нәтижесі-мақсатқа қол жеткізу	Әріптік жүйе бойынша бағалау	Сандық эквивалент	Балдар (%- дық мазмұн)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Оқыту нәтижесін бағалау тәсілі
	A	4	95-100	өте жақсы	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / Кешенді емтихандарды дайындау және тапсыру
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89		
	B	3,0	80-84	жақсы	
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	қанағаттанарлық	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54	қанағаттанарлықсыз	
	FX	0,5	25-49		
	F	0	0-24		

6B11101 – Туризм. Қонақжайлықты басқару білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача	Барлық сағат / Всего часов
1	1	2	2	3	3	4	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	О(К)Т1101	К(R)Үа1101	Орыс (қазақ) тілі A1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі A2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі B1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі B2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі C1 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень A1 Казахский (русский) язык уровень A2 Казахский (русский) язык уровень B1 Казахский (русский) язык уровень B2 Казахский (русский) язык уровень C1	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

ЖМ ҚМ 1	МО КК 1	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 1	Модуль общекультурн ых компетенций 1	ShT1102	IYa1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі	Иностранны й язык уровень А1 Иностранны й язык уровень А2 Иностранны й язык уровень В1 Иностранны й язык уровень В2	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	KKZT11 03	SIK110 3	Қазақстан ның қазіргі заман тарихы	Современна я история Казахстана	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	2	Мем . емт.	Гос. экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	ASBM1 104	MSPZ1 104	Әлеуметті к-саяси білім модулі (әлеуметта ну, саясаттану , мәдениетт ану, психологи я)	Модуль социально- политически х знаний (социология, политология , культуролог ия, психология)	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1	емт.	экз.	60	15		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	Fil1105	Fil 1105	Философи я	Философия	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	DSh110 6	FK1106	Дене шынықты ру	Физическая культура	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2,3	диф. сын.	диф. зач.		75		111	30	24	240

ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	ETK130 8 KN1308 SZhKM 1308 EKN130 8 PKN130 8 KKKN1 308	EBZh13 08 OP1308 OAK13 08 OEP130 8 OIPD13 08 OLK13 08	а) Экология және тіршілік қауіпсіздіг і b) Құқық негіздері с) Сыбайлас жемқорлы ққа қарсы мәдениетті ң негіздері d) Экономик а және кәсіпкерлі к негіздері e) Инноватик а және инновация лық қызмет негіздері f) Көшбасш ылық және команда құру негіздері	а) Экология и безопасност ь жизнедеятел ьности b) Основы права с) Основы антикоррупц ионной культуры d) Основы экономики и предприним ательства e) Основы инноватики и инновацион ной деятельност и f) Основы лидерства и командообра зования	5	ЖБ П ТК	ОО Д КВ	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыре ттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	AZhN22 09	OAP220 9	Академиял ық жазу негіздері	Основы академическ ого письма	5	БП ЖК	БД ВК	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыре ттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	ZhKU22 10	OPD221 0	Жобалық қызметті ұйымдаст ыру	Организация проектной деятельност и	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыре ттер модулі	Модуль ключевых компетенций 2	KKPZh B2211	POUK2 211	Қарым- қатынас психологи ясы және	Психология общения и управление конфликтам	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		2				жанжалдарды басқару	и													
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	TN2212	OT2212	Туризм негіздері	Основы туризма	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	АКТ1107	ИКТ1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	4	емт.	экз.	30		15	75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	KKSMK KAT 2215	ITPDSS U 2215	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в профессиональной деятельности и специалиста в сфере услуг	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	ShO2213	OI2213	Шешендік өнер	Ораторское искусство	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	SKODP 2214	PRKK M2214	Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Практикум по развитию критического и креативного мышления	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖҚ ҚМ 1	МО ПК1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	KKSMK ZhT 2216	ТРҮСС U2216	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		1				жетістік технологиясы	услуг													
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс- тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	диф. сын.	диф. зач.							60
ЖК ҚМ 2	МО ПК2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A1D) J2324 NT(A1D) J2324 AT(A1D) J2324	FYa(UA 1) 2324 NYa(UA 1) 2324 AYa(UA 1) 2324	а) Француз тілі (A1 деңгейі) b) Неміс тілі (A1 деңгейі) с) Араб тілі (A1 деңгейі)	а) Французски й язык (уровень A1) b) Немецкий язык (уровень A1) с) Арабский язык (уровень A1)	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A2D) J2325 NT(A2D) J2325 AT(A2D) J2325	FYa(UA2) 2325 NYa(UA2) 2325 AYa(UA2) 2325	а) Француз тілі (A2 деңгейі) b) Неміс тілі (A2 деңгейі) с) Араб тілі (A2 деңгейі)	а) Французски й язык (уровень A2) b) Немецкий язык (уровень A2) с) Арабский язык (уровень A2)	5	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	TT2217	IT2217	Туризм тарихы	История туризма	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	TBTTT3 231	TTAVT 3231	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Техника и тактика активных видов туризма	5	КП ЖК	ПД ВК	4	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	HTG221 8	GMT22 18	Халықарал ық туризм география сы	География международ ного туризма	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	TKKKU 2322	OTOT2 322	Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдаст ыру	Организация транспортно го обслуживан ия в туризме	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	TI2323	IT2323	Туризмдег і инфрақұр ылым	Инфраструк тура туризма	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	Eks2221	Eks2221	Экскурсия тану	Экскурсовед ение	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МО ПК 5	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 5	Модуль общепрофесс иональных компетенций 5	TKB323 0	SOT323 0	Туризмдег і қоғаммен байланыст ар	Связи с общественн остью в туризме	5	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МО ПК 5	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 5	Модуль общепрофесс иональных компетенций 5	TMM22 20	MMT22 20	Туризмдег і менеджме нт және маркетинг	Менеджмент и маркетинг в туризме	7	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	45	30		84	30	21	210
ЖК ҚМ 5	МО ПК 5	Жалпы кәсіпті к құзыре	Модуль общепрофесс иональных компетенций	TIPB232 7 KIBShK A2327	UPTI23 27 MPURI G2327	а) Туристiк индустрия дағы	а) Управление персоналом в туристской	6	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180

		ттер модулі 5	5			персоналды басқару b) Қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері	индустрия b) Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства													
КҚ М 1	МП К 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	диф. сын.	диф. зач.							150
КҚ М 1	МП К 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	KUB2326 KUIT2326	GB2326 TGI2326	a) Қонақ үй бизнесі b) Қонақ үй индустриясының технологиялары	a) Гостиничный бизнес b) Технологии гостиничной индустрии	7	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.	30	45		84	30	21	210
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	BKUKK3333 BI3333	OOB3333 BD3333	a) Бар қызметін ұйымдастыру және қызмет көрсету b) Бар ісі	a) Организация и обслуживание бара b) Барное дело	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	TUB3336 MShUB3336	UOP3336 OURH3336	a) Тамақтануды ұйымдастыруды басқару b) Мейрамхана шаруашылығын ұйымдаст	a) Управление организацией питания b) Организация и управление ресторанным хозяйством	5	КП ТК	ПД КВ	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

						ыру және басқару														
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 2	Модуль профессионал ьных компетенций 2			Өндірістік іс- тәжірибе 2	Производств енная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	диф. сын.	диф. зач.							150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3	BT3228	PT3228	Бағдарлам алық туризм	Программны й туризм	5	КП ЖК	ПД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3	TKSAK 3229	ADTG3 229	Туризм және қонақжайл ылық саласында ғы анимациял ық қызмет	Анимационн ая деятельност ь в туризме и гостеприимс тве	5	КП ЖК	ПД ВК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3	Tur2219	Tur2219	Туроперей тинг	Туроперейти нг	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3			Өндірістік іс- тәжірибе 3	Производств енная практика 3	10	КП ЖК	ПД ВК	8	диф. сын.	диф. зач.							300
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль профессионал ьных компетенций 4	TKZh32 32	BPT323 2	Туризмдег і кәсіпкерлі кті жоспарлау	Бизнес- планировани е в туризме	5	КП ЖК	ПД ВК	7	КЖ	КР	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіпті к құзыре ттер	Модуль профессионал ьных компетенций	TBB333 4 TSBB33 34	CT3334 UCSP33 34	а) Туризмдег і баға белгілеу	а) Ценообразов ание в туризме	5	КП ТК	ПД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

6B11101 - Туризм. Қонақжайларды басқару білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы

Пәннің атауы, тәрбие жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	Кредиттер саны	Пререквизиттер
Жалпы білім беру пәндерінің циклі			
Таңдау компоненті			
Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Оқытылатын мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе мен биосфера ұғымдары; экожүйелердегі заттар айналымы мен энергия ағыны; адамзаттың жаһандық проблемалары; табиғатты қорғау жөніндегі заңнамалық шаралар; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау жағдайлары, олардың көріну заңдылықтары; ТЖ жіктемесі, сипаттамасы және болжауы; адам мен мекендеу ортасын теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру, алғашқы медициналық көмек және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: экологиялық факторлардың адам денсаулығының жай - күйіне әсерін бағалау; адам мекендейтін ортаның негізгі қауіптерін сәйкестендіру; қауіптерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын меңгеру; алғашқы медициналық өзіндік және өзара көмек көрсете білу; төтенше жағдайлар мен ТЖ қауіпі және туындауы кезінде тиімді әрекет ету; жарақат кезінде адам ағзасы жағдайының симптомдарын анықтау; медициналық дәрі қобдишасы құралдарын дұрыс қолдану.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Құқық негіздері	Оқытылатын мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.		Алдыңғы білім деңгейі
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу.		Алдыңғы білім деңгейі

Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Оқытылатын мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандары. Қалыптастырылатын құзыреттер: нақты жағдайларда экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыруда өз мүмкіндіктерін айқындау; өз ісін ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздерінің білімін пайдалану; бизнес-жоспарды әзірлеу; кәсіпкерлік бірлікті құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.		Алдыңғы білім деңгейі
Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Оқытылатын мәселелер: "инновациялар", "инновациялық қызмет", "инновациялық жоба" ұғымдарының мәні; инновацияларды жіктеу; инновациялық қызметті айқындайтын факторлар; инновациялық идеялардың көздері; экономиканы басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері. Қалыптастырылатын құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды іске асыру жөніндегі жұмыстарды жоспарлау, инновациялық жобаларды таныстыру; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру.		Алдыңғы білім деңгейі
Көшбасшылық және команда құру негіздері	Оқытылатын мәселелер: "көшбасшылық", "команда", "команда құру" ұғымдарының мәні; көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері; көшбасшылық шешім қабылдау модельдері, команданы қалыптастыру технологиялары. Қалыптастырылатын құзыреттер: көшбасшылық стильдерін талдау және бағалау; көшбасшылықтың әртүрлі стильдерін іске асырудың шарттары мен салдарын бағалау; команданы қалыптастырудың әдістері мен тәсілдері.		Алдыңғы білім деңгейі
Базалық пәндер циклі			
ЖОО компоненті			
Академиялық жазу негіздері	Оқытылатын сұрақтар: "академиялық жазу" түсінігі, академиялық жазу жанрлары (аннотация, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен ресімдеудің негізгі принциптері және оларды таныстыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндерді жасау; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді ресімдеу; баспа басылымдары мен электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасын жасау білігі мен дағдысы; ғылыми көздермен талдау жұмысы дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмыстарды сыни бағалау.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Оқытылатын мәселелер: жобалау қызметінің негіздері; жобалау технологиялары; жобаларды енгізу және тиімді басқару; бастапқы деректерді жинау әдістері және жобалау әдістері, жобаларды әзірлеу және іске асыру әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды құрастыру және дайындау; жобалық қызметті ұйымдастыру құралдарын меңгеру; жобаны іске асырудың әрбір кезеңінде мақсаттар мен міндеттерді қою; проблеманы шешу тәсілдерін әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикада қолдану.	5	Академиялық жазу негіздері

Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Оқытылатын мәселелер: қарым-қатынастың мәні; қарым-қатынастың коммуникативті, интерактивті, перцептивті жақтары; қарым-қатынас функциялары; қарым-қатынас құрылымы; қарым-қатынас түрлері; қарым-қатынас модельдері; ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдары; қарым-қатынас деңгейлері; жанжалдардың әлеуметтік табиғаты; жанжалдардың себептері; жанжалдардың түрлері; жанжалдардың динамикасы мен тетіктері; ұйымдастырушылық жүйеде қақтығыстарды басқару.Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен тәсілдерін қолдану; тұлғааралық қарым-қатынас процесінде Өзін-өзі реттеу тәсілдерін меңгеру; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін меңгеру; жанжалдардың себептерін анықтау; жанжалдар процесін және жанжалдағы өзінің мінез-құлқын басқару; жанжалды жағдайларды талдау; басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану.	5	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)
Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Зерттелетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметінде қолдану мүмкіндігі; бағдарламалық пакеттермен жұмыс жасаудың негізгі ережелері мен әдістері; «ақпараттық жүйелер», «ақпараттық технологиялар» ұғымдары; мәліметтер қорының теориялық негіздері, типтері мен құрылымдары; ақпаратпен жұмыс жасаудың желілік технологияларының мүмкіндіктері. Қалыптасқан құзыреттер: бағдарламалық қамтамасыз етуді қызмет көрсету саласы маманының кәсіби қызметінде қолдану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды қолдану; жергілікті және ғаламдық ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану мүмкіндігі.	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)
Шешендік өнер	Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика. Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру; тыңдаушылардың назарын басқару; күтпеген сұрақтарға жауап бере білу, қарсыластарды тиімді сендіру және тыңдаушыларға әсер ету; әріптестің сөйлеу мінез-құлқын талдау әдістері мен әдістерін, өзін-өзі бақылау тәсілдерін меңгеру.	5	Көшбасшылық және топ құру негіздері
Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.	5	Шешендік өнер

Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби табыстылығының технологиясы	Зерттелетін мәселелер: әлеуметтік функциялар және туризм мен қонақжайлылықты басқарудың маңыздылығы, қызмет көрсету саласы маманының кәсіби қызметінің құндылық негіздері; қызмет көрсету саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; қызмет көрсету саласындағы маман қызметін реттейтін нормативтік құжаттар; қызмет көрсетудің көрнекті мамандары; мансап траекториясы, кәсіби этика. Қалыптасқан құзыреттер: туризм және қонақ үй бизнесі, кәсіптік этика саласындағы заманауи мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика мен этикеттің қағидалары мен ережелерін қолдану; кәсіби бейнені модельдеудің жеке ерекшеліктерін иелену және көрсету; кәсіби және жеке бейнелеу әдістерін меңгеру.	5	Көшбасшылық және топ құру негіздері
Туризм негіздері	Зерттелген мәселелер: туризм күрделі зерттеу нысаны ретінде; туризм саласы туристік жүйе ретінде; туризм және тұрақты даму; туризм саласындағы білім және мансап; халықаралық тәжірибе және туризмдегі әлемдік тенденциялар. Қалыптасқан құзыреттер: тұрақты даму тұжырымдамасы және осы үдерістегі туризмнің рөлі туралы білімді қалыптастыру; туризм индустриясының әлеуметтік жауапкершілігін түсіну; білім берудің негізгі бағыттарын білу, туристік индустриядағы кадрлардың мансаптық өсуі және өзін-өзі дамыту; халықаралық тәжірибені және туризмдегі әлемдік тенденцияларды талдау дағдылары.	5	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби табыстылығының технологиясы
Туризм тарихы	Зерттелетін мәселелер: антикалық кезеңдегі саяхат: саяхаттардың пайда болуы мен дамуының алғышарттары; қарабайырлық дәуіріне саяхаттау; Ежелгі Шығыстағы туризм; антикалық дәуірдегі туризмді жандандыру; орта ғасырлардағы жорықтар мен саяхаттар: қажылық және крест жорықтары; Батыс пен Шығыстың ұлы географиялық ашылулары; қазіргі заманғы туризмнің дамуы; XX ғасырдағы туризм; қазіргі кезеңдегі туризм және оның болашағы. Қалыптасқан құзыреттер: туризмнің пайда болуы мен дамуының негізгі кезеңдерін білу; алғашқы қауымдық жүйе, Ежелгі Шығыстағы туризм индустриясының пайда болу дәуіріндегі көші-қон процестерінің себептері мен алғышарттарын талдау мүмкіндігі; туристік-экскурсиялық қызметтердің пайда болуы мен генезисі, халықаралық туризмнің пайда болуы мен қалыптасуы, сонымен қатар қазіргі ішкі және халықаралық туризмнің сипаттамалық ерекшеліктері және олардың болашағы туралы білім.	5	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)
Халықаралық туризм географиясы	Зерттелетін мәселелер: Еуропа: Еуропаның жалпы сипаттамалары; Солтүстік Еуропаның туристік сипаттамалары; Батыс Еуропа; Оңтүстік Еуропа және Шығыс Жерорта теңізі елдері; Орталық-Шығыс Еуропа (ТМД мен Балтық елдерін қоспағанда); ТМД және Балтық елдері; Америка: Американың жалпы сипаттамалары. Солтүстік Америка; Орталық және Оңтүстік Америка, Кариб теңізі аймағы; Азия және Тынық мұхиты: Азия мен Тынық мұхитының жалпы туризм сипаттамасы. Солтүстік-Шығыс Азия; Оңтүстік Азия, Оңтүстік-Шығыс Азия және Океанияның туристік сипаттамалары; Африка макроөңірі: Африканың туристік сипаттамасы; Таяу және Таяу Шығыс: Таяу және Таяу Шығыстың туристік сипаттамасы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: континенттер мен жекелеген елдердің туристік ресурстары туралы кеңістіктік және нақты түсінікті қалыптастыру.	5	Туризм тарихы

Туроперейтинг	Зерттелетін мәселелер: туристік сапарлар негіздері: туроператордың қызметі тұжырымдамасы мен түрлері; тартымды туристік өнімді құру; қызмет көрсету сыныптары; қызметтер пакеті; тур дизайны; қызмет көрсету бағдарламасы; қызмет көрсетушілер; тур жоспарлау, келісім-шарт жоспары; қызмет көрсетушілермен келіссөздер; қызмет көрсетушілермен келісімдер жасау, туроператорлар арасындағы келісім; туристік құжаттама; визалық қолдау; туристік өнімді насихаттау: сату желісін қалыптастыру, туристік өнімді сатудың негізгі формаларының сипаттамалары; сату бойынша серіктестерді таңдау; агент келісімі; туристік өнімді жарнамалаудың әдістері мен нормативтік-құқықтық базасы, жарнаманың тактикалық шешімдері; туристік өнімді жылжыту, сатуды ынталандыру және жылжытудың жарнамалық емес әдістері; туристік өнімді ілгерілету үшін ақпараттың негізгі тасымалдаушысы ретіндегі туроператор каталогы; көрмелерге қатысу; туристік қызметті ұйымдастыру: стратегия және қызметті басқару; бағдарламалық туризм заманауи туристік рейтингтің және туристік қызметтің негізі ретінде; қызмет анимациясы; туроператорлардың шетелдік өкілдері; қызмет көрсету сапасы және оны реттеу тәсілдері.Қалыптасқан құзыреттіліктер: туристік сапарлардың негіздерін, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін білу; туроператордың сату желісін қалыптастыру және туристік өнімді насихаттау мүмкіндігі; туроператорға туристік құжаттама рәсімдеу, елден кететін және кіретіндерге визалық қолдау көрсету мүмкіндігі; саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру дағдылары; туроператорға қойылатын біліктілік талаптарын білу.	5	Туризм инфрақұрылымы
Туризмде көлік қызметін ұйымдастыру	Зерттелген мәселелер: туристерге көлік қызметі; туристерді әуе көлігімен тасымалдау; туристерді теміржол көлігімен тасымалдау; туристерді автомобильмен тасымалдау; туристерді су көлігімен тасымалдау; туристерді басқа көлік құралдарымен тасымалдау; туристерге арналған көлік қызметтерін ілеспе рәсімдер. Қалыптасқан құзыреттіліктер: тасымалдауды жүзеге асыратын да, олардың жұмыс істеуі мен қызмет көрсетуін қамтамасыз ететін де барлық салалар мен көлік кәсіпорындарының жиынтығын, сондай-ақ логистиканың негіздерін, туристермен байланыс құралы ретінде автомобиль жолдарында қызмет көрсету пункттерін ұйымдастыруды білу; туризмдегі көлік-коммуникациялық базаны дамытудың тиімді бағдарламаларын әзірлеу және жүзеге асыру мүмкіндігі.	5	Туризм негіздері
Туризм инфрақұрылымы	Зерттелетін мәселелер: туризм инфрақұрылымының құрамы; туристік инфрақұрылым кәсіпорындарында қызметтерді ұйымдастыру: факторлар мен жағдайлар; туризм инфрақұрылымы кәсіпорындарында қызметтерді ұйымдастырудың пәндік және функционалдық аспектілері; туристік инфрақұрылым кәсіпорындарындағы қызметтерді оңтайландыру жөніндегі қызметтің негізгі бағыттары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсіл туралы білім; қазақстандық туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, республикадағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындар қызметінің тәжірибесін жалпылауды қолдану мүмкіндігі; Қазақстанның туристік инфрақұрылымын дамытуға байланысты жағдайларды және осы процеске кедергі болатын факторларды практикалық талдау дағдылары; туристік инфрақұрылым объектілерінің мәліметтер банкін қалыптастырудың теориялық негіздерін білу; шетелдік тәжірибені қолданудың практикалық дағдылары.	5	Туризм тарихы

Туризмдегі менеджмент және маркетинг	Зерттелетін мәселелер: менеджмент ғылым және практика ретінде; туризмді басқару және оның ерекшелігі; туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты ұйымдастыру; туризм саласындағы ішкі және сыртқы орта; туристік компанияны стратегиялық және ағымдағы жоспарлау; туризм саласындағы бизнесті жоспарлау; басқару шешімдері және оларды туризмде дамыту әдістері; туристік кәсіпорынның тәуекелдерін басқару; туризмдегі өндірістік менеджмент негіздері; туристік кәсіпорын басшысының өзін-өзі басқаруы; туристік фирмадағы жұмыс мотивациясы; туризмдегі коммуникация жүйесі; туризмдегі қақтығыстарды басқару және басқару психологиясы; маркетинг туристік индустрияны дамыту құралы ретінде; туристік маркетинг жүйесі; туристік индустрия кәсіпорындарының маркетингтік қызметін ұйымдастыру және қызметі; туристік агенттіктің маркетингтік стратегиясы; туристік қызметтер нарығын сегментациялау; туристік өнімді дамыту; туристік компанияның баға саясаты; туристік бизнестегі маркетингтік коммуникация; туризмдегі халықаралық маркетинг; туристік компанияның маркетингтік жүйесінде бақылау. Қалыптасқан құзыреттер: туристік агенттіктер мен қонақ үйлердегі жалпы басқару функциялары, туристік бизнесті стратегиялық жоспарлау мәселелері, менеджерлердің көшбасшылығы және бағыныштыларды ынталандыру, туристік ұйымдарды басқаруда маркетингтік кешенді қолдану туралы білім; туристік бизнесте маркетингті басқару дағдыларын меңгеру; сыртқы маркетингтік ортаны, маркетингтік коммуникация кешенінің орнын, рөлін және элементтерін, маркетингтік қызмет құрылымын зерттеу әдістемесін білу.	7	Туроперейтинг
Экскурсиятану	Зерттелетін сұрақтар: экскурсия негіздері: экскурсия ғылым ретінде; экскурсияның мәні; экскурсияның функциялары мен белгілері; танымның экскурсиялық әдісі; экскурсия педагогикалық процесс ретінде; экскурсиядағы психология элементтері; экскурсиядағы логика; экскурсиялардың жіктелуі; экскурсияның тақырыбы мен мазмұны; экскурсия кезінде көрсету; экскурсиядағы оқиға; экскурсия, экскурсия техникасында демонстрациялау мен әңгімелеудің үйлесімі: экскурсия техникасы және оны жетілдіру жолдары; жаңа экскурсияны дайындау технологиясы; экскурсия маршрутын дайындау; экскурсия әдістемесі; экскурсияның механикасы, гидтің кәсіби шеберлігі: гид - кәсіп; гидтің жеке басы; экскурсиялық дағдылар; гидтің дағдылары мен дағдылары; гидтің сөйлеуі; қарым-қатынастың вербалды емес құралдары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: экскурсия теориясының негіздерін, әдістемесі мен техникасын, гидтің кәсіби шеберлігі негіздерін білу; экскурсияның педагогикалық процесс ретіндегі құндылығы; экскурсияның әр түрін жүргізу дағдыларын меңгеру.	5	Туризм тарихы
Таңдау компоненті			
Француз тілі (A1 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік, ауызша және жазбаша қарым-қатынас формалары. Қалыптасқан құзыреттер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Неміс тілі (A1 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік; ауызша және жазбаша қарым-қатынас негіздері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.		Алдыңғы білім деңгейі

Араб тілі (А1 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік, ауызша және жазбаша қарым-қатынас формалары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: араб тілінде ауызша және жазбаша түрде коммуникативті дағдыларды меңгеру; компоненттері лингвистикалық, дискурстық, әлеуметтік-стратегиялық құзыреттілік болып табылатын коммуникативті құзыреттілікті қалыптастыру, қарым-қатынастың ауызша және жазбаша түрлерінің негіздерін көрсету.		Алдыңғы білім деңгейі
Француз тілі (А2 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: француз тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы. Қалыптасқан құзыреттер: практикалық қарым-қатынас дағдыларын француз тілінде ауызша және жазбаша түрде алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және сөйлеу дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық дағдылар.	5	Француз тілі (А1 деңгейі)
Неміс тілі (А2 деңгейі)	Зерттелетін мәселелер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы.Қалыптасқан құзыреттіліктер: неміс тілінде ауызша және жазбаша түрде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.		Неміс тілі (А1 деңгейі)
Араб тілі (А2 деңгейі)	Зерттелген мәселелер: ауызша және жазбаша түрде араб тіліндегі практикалық қарым-қатынас дағдылары; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің сөйлеуін тыңдау және түсіну; шетел тіліндегі мәтінді оқу техникасы; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: ауызша және жазбаша түрде араб тілінде практикалық қарым-қатынас дағдыларын алу; оқытушылардың, студенттердің және ана тілінде сөйлейтіндердің тыңдау және түсіну дағдылары; шетел тіліндегі мәтінді оқу дағдылары; оқылған мәтіндерден ақпарат іздеу және шығару дағдылары; графикалық, пунктуациялық және орфографиялық сауаттылық дағдылары.		Араб тілі (А1 деңгейі)
Қонақ үй бизнесі	Зерттелген мәселелер: қонақ үй бизнесінің негізгі түсініктері мен категориялары; қонақжайлылық индустриясының тарихы; қонақжайлылық индустриясының құрылымы; қонақ үй бөлімдерінің өзара әрекеттестігі және қонақ үй нарығының қазіргі жағдайын түсіну; оның даму болашағы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық саласындағы білімді қалыптастыру; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру дағдылары; қолданыстағы қонақ үйді жіктеу жүйелерін білу; туризмді мемлекеттік реттеу бойынша әдеби көздермен және нормативтік құқықтық материалдармен жұмыс істеу дағдылары; қонақтарға қызмет көрсету технологиясын иелену, заманауи технологиялар мен дизайн әдістерін қолдана отырып, жаңа қонақ үй өнімдері мен қызметтерін құру дағдыларын меңгеру.	7	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби табыстылығының технологиясы
Қонақ үй индустриясының технологиялары	Зерттелген мәселелер: даму тарихы және қонақ үй индустриясының қазіргі құрылымы; қонақ үй кәсіпорнын ұйымдастыру және басқару; қонақ үй кәсіпорнында қолданылатын негізгі қызмет көрсету технологиялары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақ үй кәсіпорындарының заманауи классификациялық жүйелері туралы білімдерін көрсету; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясының негізгі ережелерін иелену; клиенттермен өзара әрекеттесу дағдылары мен дағдылары, қонақ үй кәсіпорындарының негізгі қызметтерінің қызметін жобалау.		Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби табыстылығының технологиясы

Туризм индустриясындағы персоналды басқару	Зерттелетін мәселелер: жалпы басқару теориясы; басқару шешімдерін қабылдау; қызметкерлерді ынталандыру жүйесі; туризмдегі менеджменттің жүйелік тұжырымдамалары; туристік индустриядағы корпоративті мәдениет; туристік индустриядағы персоналды басқару қызметінің ұйымдастырушылық құрылымы; туристік-қонақ үй кешенінің еңбек ресурстарын басқару; ұйымдардың кадр саясаты; туристік кешендердегі персоналды басқарудың психологиялық және әлеуметтік аспектілері; басқару шешімдерін қабылдау, қызметкерлерді ынталандыру жүйесі, басшылар мен бағынушылар арасындағы қатынастардың нормалары. Қалыптасқан құзыреттер: туристік индустриядағы менеджмент функциялары, басқарудың ұйымдастырушылық түрлері, қонақ үй индустриясы қызметкерлерінің лауазымдық міндеттері, инновациялық әзірлемелер және оларды өндірісте қолдану туралы білім; туристік индустрияда модельдеуді басқарудың әртүрлі әдістерін, туристік қызметті дамыту стратегиясын қолдану; қонақ үй кәсіпорындарындағы өндірістік қызметті ұйымдастыру қабілеті, шығармашылық топты басқару, қызметкерлердің әкімшілік жауапкершілігі шеңберінде шешім қабылдау, ғылыми әлеуетті кәсіпорындағы проблемалық жағдайларды шешу үшін пайдалану, сапаны бағалау жеке және ұжымдық жауапкершіліктің нәтижелері, ұжымдардағы қолайлы моральдық-психологиялық ахуалды қалыптастыру, туристік индустриядағы ұйымдастырушылық басқарудың басым бағыттарын анықтау, туристік өнімді әзірлеу және талдау, қонақ үй қызметін болжау мен жоспарлауға қатысу, туристік кәсіпорындарды басқару қызметіне үйрету, менеджмент технологияларын қолдану; менеджментті модельдеудің әртүрлі әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру.	6	Туроперейтинг
Қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау әдістері	Зерттелетін мәселелер: қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдаудың мәні мен маңызы; басқару мәселелерін жіктеу және қонақжай индустриясындағы басқару шешімдерінің типологиясы; басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау әдістерін талдау қонақжайлылық индустриясында; қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде экономикалық зерттеулер жүргізу әдістерін талдау; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін қабылдау тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттіліктер: қонақжайлылық индустриясына қатысты басқарушылық шешімдер қабылдаудың қазіргі заманғы теорияларының негізгі негіздері туралы білімді меңгеру; қонақ үй кәсіпорнының персоналын басқару негіздерін, әр түрлі типтегі қонақ үй қызметтерінің стратегиялары мен бағдарламаларын жобалау, ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздерін білу; қонақжайлылық индустриясында басқару шешімдерін жүзеге асыру дағдылары; қонақжайлылық саласы кәсіпорны мен тұтынушылар (клиенттер) арасындағы өзара әрекеттесудің негізгі теориялық және практикалық бағыттары мен мәселелерін талдау дағдылары; қонақ үй қызметін жүзеге асыру барысында туындайтын проблемалық жағдайларды шешу дағдыларын, қонақжайлылық индустриясын бақылау; клиенттердің қонақжайлылық индустриясының қызметтеріне қанағаттануын бағалау дағдыларын меңгеру.		Туроперейтинг
Кәсіптік пәндер циклі			
ЖОО пәндері			
Бағдарламалық туризм	Зерттелетін мәселелер: бағдарламалық туризм негіздері; бағдарламалық туризмнің рекреациялық негіздері; қызмет түрлері және сервистік бағдарлама; бағдарламалық туризмнің мотивациясы; курорттық туризм; білім беру туризмі; ойын-сауық турлары; экологиялық туризм; іскерлік туризм; спорттық туризм; білім беру турлары; отбасылық туризм; әуесқой турлар. Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағдарламалық туризм, бағдарламалық қамтамасыз ету сервисінің тұжырымдамасы мен негіздерін білу; тұру, тамақтану, экскурсиялар, көлік, демалыс және ойын-сауық, спорт, курорттық, тұрмыстық қызмет көрсету және т.с.с. қызметтер түрін ескере отырып, туристік бағдарламаны құру мүмкіндігі.	5	Туризм негіздері

Туризмдегі және қонақжайлылықтағы анимациялық іс-шаралар	Зерттелетін мәселелер: туризм мен қонақжайлылықтағы анимация мен анимацияның теориялық негіздері; анимациялық технология; қонақ үй анимациясы; анимациялық қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері; анимациялық бағдарламаларды дайындау және дамыту; туризм мен қонақжайлылықтағы анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыру; тарихи қайта құру және мұражай анимациясы; анимациялық қызметті басқару.Қалыптасқан құзыреттіліктер: тұтынушылардың қажеттіліктері мен қоғамның әлеуметтік-мәдени құндылықтарын қанағаттандыратын заманауи анимациялық технологияларды, анимациялық бағдарламаларды әзірлеу және енгізу дағдылары.	5	Қонақ үй бизнесі
Туризмдегі қоғаммен байланыс	Зерттелетін мәселелер: қоғамдық қатынастардың даму тарихы; қоғамдық қатынастардың сипаты мен мазмұны; ұйымның функционалдық құрылымындағы қоғаммен байланыс бөлімдері; қоғаммен байланыс бағдарламасын жоспарлау; қоғаммен байланыс мақсаттары; PR-дағы қоғамның рөлі; ақпарат құралдары және олармен жұмыс жасау әдістері; қоғаммен байланыс құралдары, баспасөз қатынастары; арнайы құрылған жеке ақпарат құралдары; коммуникация және көпшілікке ықпал ету; Көрмелер мен конференциялардағы PR; маркетинг пен қоғаммен байланыс; демеушілік; Қоғаммен байланыс: дағдарыс және мүмкіндіктерді басқару; көпмәдениетті ортадағы қоғамдық қатынастар. Қалыптасқан құзыреттер: қоғамдық қатынастар институтының жұмыс істеу теориясы мен практикасы, принциптері, заңдылықтары, модельдері және оның қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуындағы рөлі туралы білім; қазіргі әлемдегі қоғамдық қатынастар институтының табиғаты, бағыттары, принциптері, қызметтері мен механизмдері туралы білім мен идеяларды меңгеру.	5	Туроперейтинг
Белсенді туризмнің техникасы мен тактикасы	Зерттелетін мәселелер: туризмнің белсенді түрлері технологиясы мен тактикасының негізгі түсініктері; белсенді туристік саяхаттардың отандық және шетелдік классификациясы; туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелерді құрастырудың мазмұны мен әдістемесі; белсенді туристік сапарға тамақтану; белсенді туристік іс-шараларға физикалық дайындық; белсенді туристік саяхатқа арналған жабдықтың жалпы сипаттамалары; туризммен айналысу кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету; Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының ерекшеліктері; тау және су саяхатының сипаттамалары. Қалыптасқан құзыреттер: туризмнің рекреациялық ресурстарының аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстандағы туристік құрылымдар қызметінің перспективалы түрлерінің бірі ретінде туризмнің әр түрлі түрлерінде белсенді саяхаттардың техникасы, тактикасы және ұйымдастырылуы туралы білімді қалыптастыру. Қазақстан; туристік индустрия мамандарын кәсіби даярлауға бағытталған техникалық және тактикалық әдістерді ескере отырып, туризмнің белсенді түрлерін дамытуға ықпал ету дағдыларын игеру.	5	Туризм негіздері

Туризмдегі бизнесті жоспарлау	Зерттелген мәселелер: пәннің пәні мен міндеттері; бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұны; туризмдегі бизнес-жоспарлаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы; бизнес-жоспардың қысқаша мазмұны; туристік кәсіпорынның ішкі ортасын талдау; нарықты зерттеу және талдау; бәсекелестік ортаны зерттеу; туристік кәсіпорынның стратегиясын қалыптастыру; туристік өнімдер мен қызметтерді дамыту; маркетинг жоспары; өндірістік жоспар; ұйымдастыру жоспары; қаржылық жоспар; тәуекелді бағалау және сақтандыру; бизнес-жоспарларды дайындау және талдау кезінде қолданылатын компьютерлік бағдарламалық өнімдер. Қалыптасқан құзыреттер: туристік индустрия кәсіпорнында жоспарлаудың теориялық негіздері мен заңдылықтарын, туристік кәсіпорынның бизнес жоспарларын құру әдістемесін, инвестицияларды жобалау, бизнес-жоспарлау саласындағы нақты жағдайларды зерттеудің қолданыстағы әдістерін білу; инвестицияларды жобалауда, бизнесті жоспарлауда қолданылатын негізгі бағдарламалық өнімдерді білу; нақты жағдайларды талдау кезінде туристік кәсіпорынның экономикасымен байланысты проблемаларды анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну және осы шешімдердің салдарын болжау, туристік фирма жұмысының тиімділігін қамтамасыз ететін шараларды жоспарлау мүмкіндігі; қойылған мақсаттарға сәйкес стратегиялық шешімдер қабылдау және негіздеу, туристік кәсіпорынның стратегиясын құру, бизнес-жоспардың бөлімдерін жасау дағдыларын игеру; бизнес-жоспарлауда ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндігі; инвестициялық жобалау және бизнесті жоспарлау саласындағы құбылыстарды, туристік кәсіпорындардың қызметін және олардың нарықтағы жағдайын талдау әдістерін зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін әдістемелік және әдістемелік аппараттағы дағдылар; туристік индустриядағы кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру, туристік индустриядағы кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдылары.	5	Экономика және кәсіпкерлік негіздері
Таңдау компоненті			
Бар ұйымдастыру және қызмет көрсету	Зерттелген мәселелер: барлар, олардың түрлері мен сипаттамалары; адвокатурадағы жұмысты ұйымдастыру; бардағы жабдықтар, тауарлық-материалдық құндылықтар және ыдыс-аяқ; барменнің қызметтік міндеттері мен кәсіби этикасы; бар мен барменді жұмысқа дайындау; бармен жұмыс орнында қауіпсіздік шаралары және өрт қауіпсіздігі шаралары; коктейльдер мен аралас сусындар жасау технологиясы. Қалыптасқан құзыреттер: ғылыми зерттеулердің объектісіндегі әзірлемелерді сынау мүмкіндігі мен қолданылуымен қонақжайлылық қызметін өндіру және енгізу сапасы бойынша халықаралық стандарттарға негізделген заманауи адвокаттар менеджментінің негіздері туралы теориялық білім; қоғамдағы әлеуметтік қатынастардың қалыптасуы, қонақ үй қызметі мен қоршаған ортаның экологиялық қауіпсіздігінің негіздері.	5	Тамақтандыруды ұйымдастыруды басқару
Бар ісі	Зерттелетін сұрақтар: қызмет көрсету процесінің жалпы сипаттамалары; барлар туралы жалпы ақпарат; жүзім өсіру және шарап жасау; тұтыну мәдениеті шараптар мен сусындардың дәмін көру; алкогольдік сусындар (негізгі); ыдыс-аяқ пен бар жабдықтары; аралас сусындардың (коктейльдердің) жіктелуі мен дайындалу әдістері; коктейльдер аперитивтері мен дайджестифтер; аралас сусындар. Қалыптасқан құзыреттер: адвокатура саласындағы білім, білік және дағдылар; бар жұмысын ұйымдастыру, шарап пен арақ өнімдерінің, сусындардың, талғамды тағамдар мен тағамдардың сипаттамалары, аралас сусындар дайындау технологиясы бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.		Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару
Туризмдегі баға белгілеу	Зерттелетін сұрақтар: бағаның мәні және оның негізгі функциялары; туризмдегі баға белгілеудің айрықша ерекшеліктері; баға факторлары; баға белгілеу әдістері; туризмдегі баға белгілеудің негізгі тәсілдері. Қалыптасқан құзыреттер: бәсекелі нарықтағы баға белгілеу әдістері мен стратегияларын білу, тауарлар мен қызметтерге бағаны саралау; туристік тауарлар мен қызметтерге шығындар құрылымын, туристік қызметтер нарығында кәсіпорын қызметін жетілдірудегі бағалар әдістері мен стратегияларының тиімділігін анықтау мүмкіндігі.	5	Тамақтандыруды ұйымдастыруды басқару

Тамақтану саласындағы бағаларды басқару	Зерттелген мәселелер: бағаның экономикалық мәні; баға құрамы, үстеме ақы; қоғамдық тамақтану орындарында бағаны қалыптастыру; бағаларды мемлекеттік реттеудің объективті қажеттілігі. Қалыптасқан құзыреттіліктер: бағаны басқарудың әлеуметтік-экономикалық мәні, түрлері, функциялары, баға жүйесі, салалық баға белгілеу ерекшеліктері туралы білім; тауарлар мен қызметтер нарығындағы жағдайды талдау дағдылары; өнімге (қызметке) баға белгілеу тетіктерін, бағаны басқару әдістерін, нарық конъюнктурасының тұжырымдамалары мен индикаторларын және оны бағаны болжау үшін қолдануды білу; бағаларды мемлекеттік реттеудің мақсаты мен міндеттерін білу.		Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару
Туристерге қызмет көрсету технологиясы	Зерттелген мәселелер: туризм саласындағы іске асыруға дейінгі процестердің технологиясы; туристік компанияның кеңсесінде клиенттерге қызмет көрсету технологиясы; туристік қызметтерді тұтынушының сатып алу тәртібі; туристік өнімді жобалау технологиясы; туристік өнімді сату технологиясы, күнделікті өмірде серіктестер таңдау; туристік өнімді жылжытудың технологиясы мен нормативтік-құқықтық базасы; клиентпен жұмыс жүргізуді ұйымдастыру және технологиясы; туристік формальдылық; шетелдік туристерді қабылдау және қызмет көрсету технологиясы; туристік шағымдарды қарау технологиясы. Қалыптасқан құзыреттіліктер: негізгі туристік қызмет көрсету технологияларын білу; операторлық және агенттік қызметтің мәнін, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымын, туристік маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін білу; брондауды уақтылы және дәл жасау, клиентпен келісім жасау мүмкіндігі; туристік өнімді тиімді әзірлеу (жобалау) үшін туристік нарықты талдау мүмкіндігі мен дағдылары; жаңа технологияларды енгізу шарттарын білу.	5	Туроперейтинг
Турларды ұйымдастыру және жоспарлау	Зерттелетін мәселелер: туристік өнім және туризм индустриясының технологиясы; маршруттарды дамыту және турларды қалыптастыру; турагент пен туроператор арасындағы шарттық қатынастардың ерекшеліктері; турларды брондау, туристің сұранысын орындау; туристік формальдылық; туристік өнімді қалыптастыруда жолаушыларды тасымалдау; туристік өнімді өткізу және сатуды ұйымдастыру технологиялары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру мен жоспарлаудың негізгі ұғымдары, процестері мен әдістерін білу, оларды тиімді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру; шығыс және келу туризмі бойынша турларды жоспарлау және ұйымдастыру дағдылары.		Туроперейтинг
Тамақтандыруды ұйымдастыруды басқару	Зерттелетін мәселелер: тамақтану орындары объект ретінде басқару; ұйымның сыртқы және ішкі ортасы; тамақтандыру кәсіпорындарын басқару жүйелері; кәсіпорынды басқарудың ұйымдық құрылымдары тамақ; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқарудағы коммуникация процесінің рөлі; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметіндегі жоспарлаудың рөлі; басқару шешімдерін қабылдау процесі; тамақтандыру персоналы; басқару қызметіндегі мотивация; тамақтандыру мекемесіндегі бақылау; қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы менеджменттің тиімділігі. Қалыптасқан құзыреттер: тамақтандыруды басқару дағдылары; асүйдің технологиялық операцияларының құрылымын, тағамға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; басқаруда заманауи технологияларды қолдану дағдылары; қонақтармен кездесу техникасын және сапалы қызмет көрсетудің негізгі ережелерін білу; кестелерді брондау техникасын, тапсырысты қабылдау кезінде сәтті келіссөздер жүргізу техникасын, тұтынушылармен есеп айырысу техникасын білу.	5	Қонақ үй бизнесі
Мейрамхана шаруашылығын ұйымдастыру және басқару	Зерттелетін мәселелер: мейрамхана бизнесінің құрылу тарихы; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: үй; мейрамхананың негізгі бизнес-процестері: алдыңғы үй; мейрамхана бизнесін ұйымдастыруда жиһаз, ыдыс-аяқ және қызмет көрсету; мейрамхана бизнесіндегі бизнесті жоспарлау негіздері. Қалыптасқан құзыреттер: мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнын басқару туралы білім; ас үй мен мейрамхана залының технологиялық операцияларының құрылымын, мейрамханаға қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін білу; мейрамхана өнімін басқаруда, дамытуда және енгізуде заманауи технологияларды қолдану дағдылары.		Қонақ үй индустриясының технологиялары

Образовательная программа 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством утверждена на заседании Учёного совета Университета «Мирас»
Протокол № 10 от 30 апреля 2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета Университета «Мирас»

Протокол № 10 от 27 апреля 2021 г.

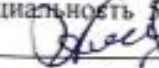
Председатель УМС  Ошакбаева Ж.О.
(подпись)

Образовательная программа 6В11101 – «Туризм. Управление гостеприимством» разработана в соответствии с Законом «Об образовании», Государственным общеобязательным стандартом высшего образования (Приказ Министра образования и науки РК от 31 октября 2018 года №604), Национальной и Отраслевой рамками квалификаций, Профессиональными стандартами с учетом потребностей регионального рынка труда: «Туризм» и «РДГБ», утвержденных приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и № 262 от 26 декабря 2019 года

Председатель:

Митрошенко Татьяна Сергеевна, магистр экономических наук, менеджер ОП сектора туризма и управления гостеприимством

Члены:

1. Байгушева Акшолпан Налибаевна, магистр экономических наук, старший преподаватель сектора туризма и управления гостеприимством  (подпись)
2. Саниева Зульфира Рашидовна, магистр наук по специальности 6М090200 - Туризм, старший преподаватель сектора туризма и управления гостеприимством  (подпись)
3. Калкабаев Азамат Муратбекович, магистр экономических наук, директор ТОО "Khan Shymkent Group"  (подпись)
4. Шотаева Калжан Есебеккызы, магистр бизнеса, менеджер City Hotel Shymkent (ТОО «HD Project»)  (подпись)
5. Белоенко Валерия Александровна, (студент), 4 курс, специальность 6В090200 - "Туризм"  (подпись)
6. Нұрмағамбет Айшолпан Нұрболқызы, (студент), 4 курс, специальность 6В090200 - "Туризм"  (подпись)
7. Пошатаева Таншолпан Жолбарысханқызы, магистр делового администрирования (МВА), выпускник специальности 5В090200 - "Туризм", гид-экскурсовод  (подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы	5
2	Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6B11101 – «Туризм. Управление гостеприимством»	6
3	Описание образовательной программы 6B11101 – «Туризм. Управление гостеприимством»	19
4	Характеристика модулей образовательной программы 6B11101 – «Туризм. Управление гостеприимством»	23
5	Критерии оценки результатов обучения	24
	Приложения	
	Приложение 1. Типичный учебный план образовательной программы 6B11101 – «Туризм. Управление гостеприимством»	
	Приложение 2. Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6B11101 – «Туризм. Управление гостеприимством»	

1. Паспорт образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

- 1) Область образования:** 6В11 Услуги
 - 2) Направление подготовки:** 6В111 Сфера обслуживания
 - 3) Группа образовательных программ:** В091 Туризм
 - 4) Наименование образовательной программы:** 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством
 - 5) Цель образовательной программы:** подготовка конкурентоспособных специалистов, способных в сфере сервиса и обслуживания, владеющих передовым опытом управления ресторанным бизнесом, туроперейтингом; отельеров, осуществляющих операционный менеджмент, стратегическое планирование, аудит и мониторинг качества, маркетинговое продвижение гостиничного бизнеса, в совершенстве владеющих информационными технологиями в сфере туризма и услуг.
 - 6) Уровень образования:** бакалавриат
 - 7) Присуждаемая степень:** Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством
 - 8) Вид образовательной программы:** действующая
 - 9) Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров:**
Приложение к лицензии № 0137422 от 05 апреля 2019 года
- Область профессиональной деятельности (секция по ОКЭД):** Услуги по проживанию и питанию (секция I), Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N), Искусство, развлечения и отдых (R).
- Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД:**
- 1. Услуги по проживанию и питанию (секция I)**
 - 55 Услуги по организации проживания
 - 55.1 Предоставление услуг гостиницами
 - 55.10 Предоставление услуг гостиницами
 - 55.2 Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания
 - 55.20 Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания
 - 55.3 Площадки для кемпинга, рекреационные автопарки и трейлерные парки
 - 56 Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков
 - 56.1 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания
 - 56.10 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания
 - 56.3 Подача напитков
 - 56.30 Подача напитков
 - 2. Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N)**
 - 79 Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
 - 79.1 Деятельность туристских агентств и операторов
 - 79.11 Деятельность туристских агентств
 - 79.12 Деятельность туристских операторов
 - 79.9 Прочие виды услуг по бронированию и сопутствующие им услуги
 - 79.90 Прочие виды услуг по бронированию и сопутствующие им услуги
 - 3. Искусство, развлечения и отдых (R)**
 - 93 Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений
 - 93.19 Прочая деятельность в области спорта
 - 93.2 Деятельность по организации отдыха и развлечений
 - 93.29 Прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений
- 1) Виды профессиональной деятельности:** организационно-управленческая; производственно-технологическая; сервисно-эксплуатационная; консультационная, методическая, научно-исследовательская; туристско-рекреационная.

2) Объекты профессиональной деятельности:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма и гостиничного бизнеса; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом, ресторанным и гостиничным бизнесом; сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму и гостиничному хозяйству; научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг и услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок; магистратура по ОП 7М11101 – «Туризм».

3) Перечень профессий:

менеджер по туризму, экскурсовод, инструктор-методист по туризму, туристический агент, менеджер по бронированию, инструктор по туризму, менеджер по продаже туров, специалист, занимающийся разработкой пакетов услуг, руководитель оздоровительного комплекса, администратор отеля, гид-переводчик, менеджер в индустрии гостеприимства и ресторанного дела; администратор, помощник руководителя; управляющий ресторана, гостиницы; руководитель службы приема и размещения в гостиницах; метрдотель, менеджер зала, руководитель службы клининга, специалист в отделах продаж, планирования, развития, маркетинга и рекламы, менеджер гостинично-ресторанного бизнеса, администратор в ресторанном бизнесе.

4) Особенности программы: образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий; образовательная программа с элементами дуального обучения; образовательная программа предусматривает возможность реализации трехязычного образования; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в организации высшего и послевузовского образования РК; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в зарубежные вузы.

5) Аккредитация: отсутствует

6) Язык обучения: казахский, русский

7) Объем кредитов/часов: 240/7200

Образовательная программа разработана на основании Профессиональных стандартов: «Туризм» и «РДГБ», утвержденных приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и № 262 от 26 декабря 2019 года

8) Образовательная программа разработана на основании Отраслевой рамки квалификации в сфере туризма (утверждена протоколом №2 от 27 декабря 2016 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в области туристской деятельности).

9) Дополнительная образовательная программа: Туроперейтинг, Гостиничный и ресторанный бизнес.

2. Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Требования к уровню подготовки обучающихся по образовательной программе 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством определяются на основе Дублинских дескрипторов, Профессиональных стандартов и отраслевых рамок и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Образовательная программа 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством основана на модели выпускника университета «Мирас», обладающего четырьмя видами компетенций: общекультурные (далее – ОКК), ключевые (далее – КК), общепрофессиональные (далее – ОПК), профессиональные (далее – ПК).

Общекультурные компетенции формируются в процессе изучения цикла общеобразовательных дисциплин. Общекультурные компетенции обеспечивают вхождение личности в пространство культуры и самоопределение в нем, овладение нормами речевого этикета и литературного языка, а также культурой межнационального общения, способности ориентироваться в социуме, способности к восприятию и обработке информации, постановке цели и выбору путей их достижения, использованию знаний научной картины мира в образовательной и профессиональной деятельности, умения анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, готовность к работе в коллективе.

Ключевые компетенции целенаправленно развиваются в процессе изучения отдельных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору цикла базовых дисциплин, выполнения разных видов учебной работы. Ключевые компетенции представляют собой набор универсальных компетенций, которые позволяют личности развить в себе новые квалификации, влияют на успешность человека сегодня и являются залогом его перспективного будущего, позволяют быстро адаптироваться к новым условиям социальной реальности. К ключевым компетенциям Университет относит способность ставить цели и планировать их достижение, коммуникабельность, аналитические способности, лидерские качества, умение создавать и осуществлять проекты и др.

Общепрофессиональные компетенции предполагают осознание обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, отражают набор основополагающих профессиональных способностей, знаний и умений, навыков в рамках области и направления подготовки, общей профессиональной области.

Профессиональные компетенции – предметно-специализированные компетенции, несущие контекст конкретной профессиональной деятельности, определяют конкурентоспособность специалиста, включают умения, решения совокупности профессиональных задач.

Таблица 1

Код компетенции	Компетенция	Код результата обучения	Результат обучения
ОКК1	Способность к грамотному формулированию своих мыслей на казахском, русском и иностранном языках, навыкам устной и письменной речи	PO1	Способен осуществлять межличностную и профессиональную коммуникацию в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранном языках
ОКК2	Способность демонстрировать знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин	PO2	Демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин

КК1	Способность вести исследовательскую и проектную деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, работу с источниками информации, владеть академическим письмом, демонстрировать культуру академической честности	PO3	Демонстрирует владение методами научных исследований, умения и навыки выполнения проектов с соблюдением принципов академической честности, владеет академическим письмом и навыками публичного выступления
КК2	Способность осуществлять работу в команде, взаимодействовать с коллективом, совместно решать производственные задачи, владеть навыками делового общения	PO4	Способен работать в команде, вести диалог с участниками производственного процесса, устанавливать конструктивные связи при непосредственном общении с людьми, владеть навыками делового общения
КК3	Способность понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества, владеть методами работы с информацией, современными информационными сетями, уметь осуществлять поиск, хранение, обработку и анализа информации из различных источников и баз данных, применять информационные технологии в решения профессиональных задач	PO5	Демонстрирует навыки сбора и обработки информации, владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе в решении профессиональных задач
КК4	Способность творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения	PO6	Владеет критическим и креативным мышлением, умеет выполнять сложные аналитические задачи, требующие творческого подхода, логически, аргументировано отстаивает свою точку зрения
ОПК1	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к личностному развитию, осуществлению профессиональной деятельности	PO7	Способен выстраивать собственную траекторию личностного и профессионального развития, демонстрирует способность к личностному и профессиональному самосовершенствованию
ОПК2	Способность формировать и пакетировать тур, разрабатывать программу экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг, контролировать выполнение технологических процессов в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма	PO8	Способен формировать и пакетировать тур, разрабатывать программу экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсий; контролировать выполнение технологических процессов в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма
ПК1	Способность анализировать деятельность всех подразделений отеля, ресторана, современное состояние мирового отельного, ресторанного бизнеса, составлять схемы управления гостинично-ресторанными комплексами	PO9	Способен анализировать деятельность всех подразделений отеля, ресторана, современное состояние мирового отельного, ресторанного бизнеса, составлять схемы управления гостинично-ресторанными комплексами
ПК2	Владеть принципами и методами планирования сервиса и обслуживания в сфере производства питания и напитков, способен осуществлять контроль качества в ресторанном деле	PO10	Владеет принципами и методами планирования сервиса и обслуживания в сфере производства питания и напитков, способен осуществлять контроль качества в ресторанном деле
ОПК3	Способность демонстрировать эффективные бизнес и маркетинговые коммуникации в	PO11	Способен применять принципы стратегического планирования,

	организации, координации и проведении туроператорской деятельности, гостинично-ресторанном бизнесе, создании туристских услуг, а также разрабатывать въездные, выездные и внутренние туры		экономического контроля и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, гостинично-ресторанном бизнесе, создании туристских услуг, а также разрабатывать въездные, выездные и внутренние туры
ОПК4	Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда, способность принимать управленческие решения и оценивать эффективность работы по управлению персоналом в области туристского и гостиничного бизнеса	РО12	Владеет приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда, способен принимать управленческие решения и оценивать эффективность работы по управлению персоналом в области туристского и гостиничного бизнеса
ПК3	Способность организовать инновационные проекты и программы деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление их организацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и контролем полученных результатов	РО13	Способен организовать инновационные проекты и программы деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление их организацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и контролем полученных результатов
ОПК5	Знать особенности ценообразования и базовые стратегии управления доходами туристского и гостиничного предприятия, оценивать конкурентоспособность и качество товаров и услуг	РО14	Знает особенности ценообразования и базовые стратегии управления доходами туристского и гостиничного предприятия, оценивает конкурентоспособность и качество товаров и услуг
ОПК6	Способность анализировать основные исторические этапы в развитии международного и регионального туризма, определять их специфические особенности и теоретико-методологические основы, а также проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала туристских регионов отдельных стран, с целью выявления инновационных направлений туристских потоков и разработки новых туристских продуктов	РО15	Способен анализировать основные исторические этапы в развитии международного и регионального туризма, определять их специфические особенности и теоретико-методологические основы, а также проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала туристских регионов отдельных стран, с целью выявления инновационных направлений туристских потоков и разработки новых туристских продуктов

3. Описание образовательной программы 6B11101 – Туризм. Управление гостеприимством

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечение в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.	5					Ö									
Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.	5	Ö		Ö			Ö								

Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений. Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.	5						Ö									
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы туризма и управления гостеприимством, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере услуг; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере услуг; выдающиеся специалисты в сфере услуг; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в области туризма и сферы гостиничного бизнеса, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение	5							Ö								

[illegible]

География международного туризма	Изучаемые вопросы: Европа: общая характеристика Европы; туристическая характеристика Северной Европы; Западной Европы; Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья; Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии); Страны СНГ и Балтии; Америка: общая характеристика Америки. Северная Америка; Центральная и Южная Америка, Карибский регион; Азия и Тихоокеанский регион: общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия; туристическая характеристика Южной Азии, Юго-Восточной Азии и Океании; Африканский макрорегион: туристическая характеристика Африки; Ближний и средний восток: туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока. Формируемые компетенции: формирование пространственного и фактического представления о туристических ресурсах континентов и отдельных стран.	5															0
---	---	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------

Туроперейтинг	Изучаемые вопросы: основы туроперейтинга: понятие и виды деятельности туроператора; создание привлекательного туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; программа обслуживания; поставщики услуг; планирование тура, договорный план; переговоры с поставщиками услуг; заключение договоров с поставщиками услуг, договор между туроператорами; туристская документация; визовая поддержка; продвижение туристского продукта: формирование сбытовой сети, характеристика основных форм продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; методы и нормативная основа рекламы туристского продукта, тактические решения по рекламе; не рекламные методы продвижения, стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта; каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта; участие в выставках; организация обслуживания туристов: стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов; анимация обслуживания; зарубежные представители туроператоров; качество обслуживания и способы его регулирования. Формируемые компетенции: знание основ туроперейтинга, принципов организации обслуживания туристов; умение формировать сбытовую сеть туроператора и продвигать туристский продукт; умение оформлять туристскую документацию туроператора, осуществлять визовую поддержку выезжающих и въезжающих в страну; навыки организации безопасности туристов в путешествии; знание квалификационных требований к менеджеру туроперейтинга.	5							О			О		О		О
---------------	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	--	---	--	---

Организация транспортного обслуживания в туризме	Изучаемые вопросы: транспортное обслуживание туристов; перевозка туристов авиационным транспортом; перевозка туристов железнодорожным транспортом; перевозка туристов автомобильным транспортом; перевозка туристов водным транспортом; перевозка туристов другими видами транспорта; процедуры, сопутствующие транспортному обслуживанию туристов. Формируемые компетенции: знание совокупности всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их функционирование и обслуживание, а также основ логистики, организации сервисных точек на трассах, как средства коммуникаций с туристами; умение разрабатывать и реализовывать эффективные программы по развитию транспортно-коммуникативной базы в туризме.	5								Ö			Ö			
Инфраструктура туризма	Изучаемые вопросы: состав инфраструктуры туризма; организация обслуживания на предприятиях инфраструктуры туризма: факторы и условия; предметный и функциональный аспекты организации обслуживания на предприятиях инфраструктуры туризма; основные направления деятельности по оптимизации обслуживания на предприятиях инфраструктуры туризма. Формируемые компетенции: знание комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; умение применять обобщение опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс; знание теоретических основ формирования банка данных объектов туристской инфраструктуры; практические навыки использования зарубежного опыта.	5								Ö						Ö

Менеджмент и маркетинг в туризме	Изучаемые вопросы: менеджмент как наука и практика; менеджмент туризма и его специфика; организация работы по управлению предприятием туризма; внутренняя и внешняя среда в сфере туризма; стратегическое и текущее планирование работы турпредприятия; бизнес-планирование в туризме; управленческие решения и методы их разработки в туризме; риск-менеджмент туристского предприятия; основы производственного менеджмента в туризме; самоменеджмент руководителя туристского предприятия; мотивация труда в турфирме; система коммуникаций в туризме; психология менеджмента и управление конфликтами в туризме; маркетинг как инструмент развития туристской индустрии; система маркетинга в туризме; организация и деятельность маркетинговой службы предприятий туристской индустрии; маркетинговая стратегия турфирмы; сегментирование рынка туристских услуг; разработка турпродукта; политика цен туристского предприятия; маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе; международный маркетинг в туризме; контроллинг в системе маркетинга турпредприятия. Формируемые компетенции: знание общих функций управления в турфирмах и гостиницах, проблемы стратегического планирования турбизнеса, лидерства менеджеров и мотивации подчиненных, использование комплекса маркетинга в управлении туристскими организациями; владение навыками маркетингового управления в турбизнесе; знание методики исследования внешней маркетинговой среды, места, роли и элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, структуры маркетинговой службы.	7									Ö		Ö	Ö	Ö	Ö	
----------------------------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	---	---	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.																
Гостиничный бизнес	Изучаемые вопросы: основные понятия и категории гостиничного дела; история сферы гостеприимства; структура индустрии гостиничного дела; взаимодействие подразделений гостиницы и понимание современного состояния рынка услуг гостеприимства; перспективы его развития. Формируемые компетенции: формирование знаний в сфере гостеприимства; навыки организации гостиничного бизнеса; знание существующих систем классификации гостиниц; навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма; владение технологией обслуживания гостей в средствах размещения; владение навыками создания новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	7					Ö				Ö		Ö	Ö		Ö	
Технологии гостиничной индустрии	Изучаемые вопросы: история развития и современная структура гостиничной индустрии; организация и управление гостиничным предприятием; основные технологии обслуживания, используемые в гостиничном предприятии. Формируемые компетенции: демонстрация знаний о современных системах классификации гостиничных предприятий; владение основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса; навыки и умения взаимодействия с клиентами, проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.						Ö				Ö		Ö	Ö		Ö	

Управление персоналом в туристской индустрии	Изучаемые вопросы:общая теория управления; принятие управленческих решений; система мотивации сотрудников; системные концепции управления в туризме; корпоративная культура в туристской индустрии; организационная структура службы управления персоналом в индустрии туризма; управление трудовыми ресурсами туристского и гостиничного комплекса; кадровая политика организаций; психологические и социальные аспекты управления персоналом в туристских комплексах; принятие управленческих решений, система мотивации сотрудников, нормы взаимоотношений руководителей и подчиненных.Формируемые компетенции: знание функций управления в туристской индустрии,организационных форм менеджмента, должностных обязанностей работников гостиничной индустрии, инновационных разработок и их применение в отрасли; применение различных методов моделирования управления в туристской индустрии, стратегий развития туристской деятельности; умение организовывать производственную активность на гостиничных предприятиях, обладать способностью управлять творческим коллективом, принимать решения в рамках административной ответственности работников,использовать научный потенциал для разрешения проблемных ситуаций на предприятии, оценивать качество результатов личной и коллективной ответственности, формировать благоприятный морально-психологический климат в коллективах, определять приоритетные направления организационного управления в туристской индустрии, разрабатывать и анализировать туристский продукт, принимать участие в прогнозировании и планировании гостиничной деятельности, осуществлять подготовку в управленческой деятельности туристских предприятий, использовать технологии управления; овладение навыками применять различные методы моделирования управления.	6								Ö			Ö	Ö		
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---	--	--

Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Изучаемые вопросы: сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства. Формируемые компетенции: владение знаниями базовых основ современных теорий принятия управленческих решений применительно к предприятиям индустрии гостеприимства; знание основ управления персоналом гостиничного предприятия, основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг; навыки реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства; навыки анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия индустрии гостеприимства и потребителей (клиентов); владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации гостиничной услуги, мониторинга индустрии гостеприимства; владение навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии гостеприимства.									Ö			Ö	Ö		
Цикл профилирующих дисциплин																
Вузовский компонент																

Программный туризм	Изучаемые вопросы: основы программного туризма; рекреационные основы программного туризма; виды услуг и программа обслуживания; мотивация программного туризма; курортно-оздоровительный туризм; познавательный туризм; развлекательные туры; экологический туризм; деловой туризм; спортивный туризм; обучающие туры; семейный туризм; хобби-туры. Формируемые компетенции: знание понятия и основ программного туризма, программного обслуживания; умение формировать туристскую программу с учетом комплекса таких услуг, как проживание, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, досугово-развлекательные, спортивные, курортные, бытовые услуги и др.	5							Ö							Ö
Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве	Изучаемые вопросы: теоретические основы анимации и анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве; технологии анимационной деятельности; гостиничная анимация; особенности организации анимационной деятельности; подготовка и разработка анимационных программ; организация анимационных программ в туризме и гостеприимстве; исторические реконструкции и музейная анимация; менеджмент анимационной деятельности. Формируемые компетенции: навыки разработки и реализации современных технологий анимационной деятельности, анимационных программ, соответствующих запросам потребителей и социально-культурным ценностям общества.	5				Ö	Ö	Ö		Ö					Ö	

Связи с общественностью в туризме	Исучаемые вопросы: история развития связи с общественностью; сущность и содержание связи с общественностью; отделы связи с общественностью в функциональной структуре организации; планирование программы связи с общественностью; цели связи с общественностью; роль общественности в PR; медиа и методы работы с ними; инструменты связи с общественностью,связь с прессой; специально созданные частные медиа; коммуникации и влияние на общественность; PR на выставках и конференциях; взаимосвязь маркетинга и связи с общественностью; спонсорство; связи с общественностью: управление кризисом и возможностями ; связи с общественностью в мультикультурной среде. Формируемые компетенции: знания о теории и практике функционирования института паблик рилейшнз, принципах, закономерностях, моделях и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества; освоение знаний и представлений о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире.	5					ö	ö	ö							ö	
-----------------------------------	--	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--

Техника и тактика активных видов туризма	Изучаемые вопросы: основные понятия техники и тактики активных видов туризма; отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий; содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма; организация питания в активном туристском путешествии; физическая подготовка к активной туристской деятельности; общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий; обеспечение безопасности при занятиях туризмом; особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; характеристика горных и водных путешествий.Формируемые компетенции: формирование знаний о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; овладение навыками способствовать развитию активных видов туризма с учетом технических и тактических приемов, направленных на профессиональную подготовку специалистов индустрии туризма.	5						Ö		Ö							
Бизнес-планирование в туризме	Изучаемые вопросы: предмет и задачи дисциплины; сущность и содержание бизнес-планирования; методология и организация бизнес-планирования в туризме; резюме бизнес-плана; анализ внутренней среды туристского предприятия; исследование и анализ рынка; исследование конкурентной среды; формирование стратегии туристского предприятия; разработка туристских товаров и услуг; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов.Формируемые компетенции: знание теоретических основ и закономерностей планирования на предприятии индустрии туризма, методологии составления бизнес-планов туристского	5					Ö			Ö		Ö	Ö	Ö	Ö		

[illegible]

Организация и обслуживание бара	Изучаемые вопросы: бары, их виды и характеристика; организация работы в баре; оборудование, инвентарь и посуда в баре; должностные обязанности и профессиональная этика бармена; подготовка бара и бармена к работе; техника безопасности и меры пожарной безопасности на рабочем месте бармена; технология приготовления коктейлей и смешанных напитков. Формируемые компетенции: теоретические знания об основах современного барного хозяйствования, выстроенного на международных стандартах качества производства и реализации услуг гостеприимства с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования; формирование социальных отношений в обществе, основы экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды.	5								Ö	Ö					
Барное дело	Изучаемые вопросы: общая характеристика процесса обслуживания; общие сведения о барах; виноградарство и виноделие; культура потребления и дегустация вин и напитков; алкогольные напитки (базовые); посуда и инвентарь бара; классификация и методы приготовления смешанных напитков (коктейлей); коктейли аперитивы и коктейли диджестивы; групповые смешанные напитки. Формируемые компетенции: знания, умения и навыки в области барного дела; формирование практических навыков в области организации работы бара, характеристики вино-водочных изделий, напитков, деликатесных продуктов и блюд, технологии приготовления смешанных напитков.									Ö	Ö				Ö	

Ценообразование в туризме	Изучаемые вопросы: сущность цены и ее основные функции; отличительные особенности ценообразования в туризме; факторы ценообразования; методы ценообразования; основные подходы к ценообразованию в туризме. Формируемые компетенции: знание методов и стратегий ценообразования на конкурентном рынке, ценовой дифференциации по товарам и услугам; умение определять структуру затрат на туристские товары и услуги, эффективность методов и стратегий цен для улучшения деятельности предприятия на рынке туруслуг.	5										Ö			Ö	
Управление ценами в сфере питания	Изучаемые вопросы: экономическая сущность цены; состав цены, надбавки; формирование цены в общественном питании; объективная необходимость государственного регулирования цен. Формируемые компетенции: знание социально-экономической сущности управления ценами, видов, функций, системы цен, специфики отраслевого ценообразования; навыки анализа ситуации на рынке товаров и услуг; знание механизмов ценообразования на продукцию (услуги), методов управления ценами, понятия и показателей рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен; знание цели и задач государственного регулирования цен.										Ö	Ö			Ö	

Технология обслуживания туристов	Изучаемые вопросы: технология предреализационных процессов в сфере туризма; технология обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы; покупательское поведение потребителя туристских услуг; технология проектирования туристского продукта; технология реализации турпродукта, подбор партнеров по быту; технология и нормативная основа продвижения туристского продукта; организация и технология работы с клиентом; туристские формальности; технология приёма и облуживания иностранных туристов; технология работы с претензиями туристов.Формируемые компетенции: знание основных туристских технологий обслуживания; знание сущности операторской и агентской деятельности, основных характеристик и структуры туристского продукта, особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинг; умение своевременно и точно провести бронирование, оформить договор с клиентом; умение и навыки анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта; знание условий внедрения новых технологий.	5				Ö		Ö		Ö		Ö		Ö		Ö
Организация и планирование туров	Изучаемые вопросы: туристский продукт и технология индустрии туризма; разработка маршрутов и формирование туров; специфика договорных отношений между турагентом и туроператором; бронирования туров,соответствие запросу туриста; туристские формальности; пассажирские перевозки в формировании туристского продукта; технологии формирования и организации продаж туристского продукта. Формируемые компетенции: знание основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сферы туризма, формирование навыков эффективного их осуществления; навыки планирования и организации туров выездного и входящего туризма.						Ö		Ö			Ö		Ö		Ö

Управление организацией питания	Изучаемые вопросы: предприятия общественного питания как объекты управления; внешняя и внутренняя среды организации; системы управления предприятиями общественного питания; организационные структуры управления предприятиями питания; роль коммуникационного процесса в управлении предприятием общественного питания; роль планирования в деятельности предприятий общественного питания; процесс принятия управленческих решений; персонал предприятия общественного питания; мотивация в управленческой деятельности; контроль на предприятии общественного питания; эффективность управления на предприятиях общественного питания. Формируемые компетенции: навыки управления организацией питания; знание структуры технологических операций кухни, показателей качества обслуживания питания; навыки применения современных технологий в управлении; знание техники встреч гостей и основных правил качественного обслуживания; знание техники резервирования столов, техники успешного ведения переговоров при приёме заказа, техники расчёта с потребителями.	5									Ö	Ö	Ö	Ö		Ö	
Организация и управление ресторанном хозяйством	Изучаемые вопросы: история становления ресторанного дела; основные бизнес-процессы ресторана: бэк-хаус; основные бизнес-процессы ресторана: фронт-хаус; мебель, посуда и сервировка в организации ресторанного бизнеса; основы бизнес-планирования в ресторанном бизнесе. Формируемые компетенции: знание организации ресторанного бизнеса и управления предприятием общественного питания; знание структуры технологических операций кухни и зала ресторана, показателей качества ресторанного обслуживания; навыки применения современных технологий в управлении, разработки и реализации ресторанного продукта.										Ö	Ö	Ö	Ö		Ö	

Преддипломная практика	Преддипломная практика – это подготовка будущего специалиста к профессиональной деятельности, направленная на закрепление теоретических знаний и получение навыков практической работы по специальности, также это подготовительный этап выполнения дипломной работы, во время которого обучающийся собирает исходные данные для проведения исследования.	5			0		0		0								
Производственная практика 4	Производственная практика 4 направлена на получение и укрепление профессиональных навыков, создание ресурса опыта в сфере туризма и управления гостеприимством.					0	0	0		0	0		0	0	0	0	0
Написание и защита дипломной работы/проекта	Обобщение специальных теоретических знаний и практических навыков, изучение какого-либо явления или актуальной проблемы, разработка новых методов решения проблем, усовершенствование функционирования, повышения эффективности работы.	12			0		0		0								

4. Характеристика модулей образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Таблица 3

Код модуля	Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы (дисциплины и иные виды учебной работы)	Результаты обучения по модулю
МОКК 1	Модуль общекультурных компетенций 1	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2	PO1
МОКК 2	Модуль общекультурных компетенций 2	Современная история Казахстана Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) Философия Физическая культура Основы права Экология и безопасность жизнедеятельности Основы антикоррупционной культуры Основы экономики и предпринимательства Основы инноватики и инновационной деятельности Основы лидерства и командообразования	PO2, PO3, PO4
МКК1	Модуль ключевых компетенций 1	Основы академического письма Организация проектной деятельности	PO1, PO3
МКК2	Модуль ключевых компетенций 2	Психология общения и управление конфликтами Основы туризма	PO4, PO15
МКК3	Модуль ключевых компетенций 3	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг	PO5
МКК4	Модуль ключевых компетенций 4	Ораторское искусство Практикум по развитию критического и креативного мышления	PO4, PO6, PO7
МОПК1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг Учебная практика	PO1, PO7, PO8
МОПК2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Французский язык (уровень А1) Немецкий язык (уровень А1) Арабский язык (уровень А1) Французский язык (уровень А2) Немецкий язык (уровень А2) Арабский язык (уровень А2)	PO1
МОПК3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	История туризма Техника и тактика активных видов туризма	PO2, PO6, PO8, PO15
МОПК4	Модуль общепрофессиональных компетенций 4	География международного туризма Организация транспортного обслуживания в туризме Инфраструктура туризма Экскурсоведение	PO2, PO4, PO6, PO8, PO11, PO15
МОПК5	Модуль общепрофессиональных компетенций 5	Связи с общественностью в туризме Менеджмент и маркетинг в туризме Управление персоналом в туристской индустрии Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	PO4, PO5, PO6, PO7, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14
МПК1	Модуль профессиональных	Гостиничный бизнес Технологии гостиничной индустрии	PO5, PO7, PO9, PO10, PO11,

	компетенций 1	Производственная практика 1	PO12, PO14
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 2	Организация и обслуживание бара Барное дело Управление организацией питания Организация и управление ресторанным хозяйством Производственная практика 2	PO5, PO6, PO9, PO10, PO11, PO12, PO14
МПК3	Модуль профессиональных компетенций 3	Программный туризм Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве Туроперейтинг Производственная практика 3	PO4, PO5, PO6, PO7, PO8, PO11, PO13, PO15
МПК4	Модуль профессиональных компетенций 4	Бизнес-планирование в туризме Ценообразование в туризме Управление ценами в сфере питания Технология обслуживания туристов Организация и планирование туров Преддипломная практика Производственная практика 4	PO3, PO4, PO5, PO6, PO8, PO9, PO11, PO12, PO13, PO14, PO15

5. Критерии оценки результатов обучения

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций бакалавров в области услуг по образовательной программе 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта); в исключительных случаях, оговоренных в действующем законодательстве РК, в форме подготовки и сдачи двух комплексных экзаменов.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Таблица 4

Результат обучения по ОП - достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
	A	4	95-100	отлично	Написание и защита дипломной работы (проекта) / Подготовка и сдача комплексных экзаменов
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	хорошо	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетворительно	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	неудовлетворительно	
	F	0	0-24		

Типичный учебный план образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача	Барлық сағат / Всего часов
1	1	2	2	3	3	4	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ 1	МОКК 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	О(К)Т1 101	К(R)Үа 1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	сmt.	экз.		90		150	30	30	300

ЖМ ҚМ 1	МО КК 1	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 1	Модуль общекультурн ых компетенций 1	ShT1102	IYa1102	Шетел тілі A1 деңгейі Шетел тілі A2 деңгейі Шетел тілі B1 деңгейі Шетел тілі B2 деңгейі	Иностранны й язык уровень A1 Иностранны й язык уровень A2 Иностранны й язык уровень B1 Иностранны й язык уровень B2	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	KKZT11 03	SIK110 3	Қазақстан ның қазіргі заман тарихы	Современна я история Казахстана	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	2	Мем . емт.	Гос. экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	ASBM1 104	MSPZ1 104	Әлеуметті к-саяси білім модулі (әлеуметта ну, саясаттану , мәдениетт ану, психологи я)	Модуль социально- политически х знаний (социология, политология , культуролог ия, психология)	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1	емт.	экз.	60	15		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	Fil1105	Fil 1105	Философи я	Философия	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	DSh110 6	FK1106	Дене шынықты ру	Физическая культура	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2,3	диф. сын.	диф. зач.		75		111	30	24	240

ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекультурн ых компетенций 2	ETK130 8 KN1308 SZhKM 1308 EKN130 8 IKN130 8 KKKN1 308	EBZh13 08 OP1308 OAK13 08 OEP130 8 OIPD13 08 OLK13 08	а) Экология және тіршілік қауіпсіздіг і b) Құқық негіздері с) Сыбайлас жемқорлы ққа қарсы мәдениетті ң негіздері d) Экономик а және кәсіпкерлі к негіздері е) Инноватик а және инновация лық қызмет негіздері f) Көшбасш ылық және команда құру негіздері	а) Экология и безопасност ь жизнедеятел ьности b) Основы права с) Основы антикоррупц ионной культуры d) Основы экономики и предприним ательства е) Основы инноватики и инновацион ной деятельност и f) Основы лидерства и командообра зования	5	ЖБ П ТК	ОО Д КВ	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	AZhN22 09	OAP220 9	Академиял ық жазу негіздері	Основы академическ ого письма	5	БП ЖК	БД ВК	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	ZhKU22 10	OPD221 0	Жобалық қызметті ұйымдаст ыру	Организация проектной деятельност и	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыреттер модулі	Модуль ключевых компетенций 2	KKPZh B2211	POUK2 211	Қарым- қатынас психологи ясы және	Психология общения и управление конфликтам	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		2				жанжалдарды басқару	и													
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	TN2212	OT2212	Туризм негіздері	Основы туризма	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	АКТ110 7	ІКТ110 7	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	4	емт.	экз.	30		15	75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	KKSMK KAT 2215	ІТПDSS U 2215	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в профессиональной деятельности и специалиста в сфере услуг	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	ShO221 3	OI2213	Шешендік өнер	Ораторское искусство	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	SKODP 2214	PRKK M2214	Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Практикум по развитию критического и креативного мышления	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	KKSMK ZhT 2216	ТРҮSS U2216	Қызмет көрсету саласындағы маманның кәсіби	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		1				жетістік технологиясы	услуг													
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс- тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	диф. сын.	диф. зач.							60
ЖК ҚМ 2	МО ПК2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A1D)2324 NT(A1D)2324 AT(A1D)2324	FYa(UA 1) 2324 NYa(U A1) 2324 AYa(U A1) 2324	а) Француз тілі (A1 деңгейі) b) Неміс тілі (A1 деңгейі) с) Араб тілі (A1 деңгейі)	а) Французски й язык (уровень A1) b) Немецкий язык (уровень A1) с) Арабский язык (уровень A1)	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	FT(A2D)2325 NT(A2D)2325 AT(A2D)2325	FYa UA2) 2325 NYa(U A2) 2325 AYa(U A2) 2325	а) Француз тілі (A2 деңгейі) b) Неміс тілі (A2 деңгейі) с) Араб тілі (A2 деңгейі)	а) Французски й язык (уровень A2) b) Немецкий язык (уровень A2) с) Арабский язык (уровень A2)	5	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	TT2217	IT2217	Туризм тарихы	История туризма	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	TBTTT3 231	TTAVT 3231	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Техника и тактика активных видов туризма	5	КП ЖК	ПД ВК	4	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	HTG221 8	GMT22 18	Халықарал ық туризм география сы	География международ ного туризма	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	TKKKU 2322	OTOT2 322	Туризмде көліктік қызмет көрсетуді ұйымдаст ыру	Организация транспортно го обслуживан ия в туризме	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	TI2323	IT2323	Туризмдег і инфрақұр ылым	Инфраструк тура туризма	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 4	МО ПК 4	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль общепрофесс иональных компетенций 4	Eks2221	Eks2221	Экскурсия тану	Экскурсовед ение	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МО ПК 5	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 5	Модуль общепрофесс иональных компетенций 5	TKB323 0	SOT323 0	Туризмдег і қоғаммен байланыст ар	Связи с общественн остью в туризме	5	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 5	МО ПК 5	Жалпы кәсіпті к құзыре ттер модулі 5	Модуль общепрофесс иональных компетенций 5	TMM22 20	MMT22 20	Туризмдег і менеджме нт және маркетинг	Менеджмент и маркетинг в туризме	7	БП ЖК	БД ВК	7	емт.	экз.	45	30		84	30	21	210
ЖК ҚМ 5	МО ПК 5	Жалпы кәсіпті к құзыре	Модуль общепрофесс иональных компетенций	TIPB232 7 KIBShK A2327	UPTI23 27 MPURI G2327	а) Туристiк индустрия дағы	а) Управление персоналом в туристской	6	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180

		ттер модулі 5	5			персоналд ы басқару b) Қонақжай лылық индустрия сында басқаруш ылық шешімдер ді қабылдау әдістері	индустрии b) Методы принятия управленчес ких решений в индустрии гостеприимс тва													
КҚ М 1	МП К 1	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 1	Модуль профессионал ьных компетенций 1			Өндірістік іс- тәжірибе 1	Производств енная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	диф. сын.	диф. зач.							150
КҚ М 1	МП К 1	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 1	Модуль профессионал ьных компетенций 1	KUB232 6 KUIT23 26	GB2326 TGI232 6	a) Қонақ үй бизнесі b) Қонақ үй индустрия сының технологии ялары	a) Гостиничны й бизнес b) Технологии гостиничной индустрии	7	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.	30	45		84	30	21	210
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 2	Модуль профессионал ьных компетенций 2	BKUKK 3333 BI3333	OOB33 33 BD3333	a) Бар қызметін ұйымдаст ыру және қызмет көрсету b) Бар ісі	a) Организация и обслуживан ие бара b) Барное дело	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 2	Модуль профессионал ьных компетенций 2	TUB333 6 MShUB 3336	UOP333 6 OURH3 336	a) Тамақтану ды ұйымдаст ыруды басқару b) Мейрамха на шаруашыл ығын ұйымдаст	a) Управление организацие й питания b) Организация и управление ресторанны м хозяйством	5	КП ТК	ПД КВ	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

						ыру және басқару														
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 2	Модуль профессионал ьных компетенций 2			Өндірістік іс- тәжірибе 2	Производств енная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	диф. сын.	диф. зач.							150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3	BT3228	PT3228	Бағдарлам алық туризм	Программны й туризм	5	КП ЖК	ПД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3	TKSAK 3229	ADTG3 229	Туризм және қонақжайл ылық саласында ғы анимациял ық қызмет	Анимационн ая деятельност ь в туризме и гостеприимс тве	5	КП ЖК	ПД ВК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3	Tur2219	Tur2219	Туроперей тинг	Туроперейти нг	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 3	Модуль профессионал ьных компетенций 3			Өндірістік іс- тәжірибе 3	Производств енная практика 3	10	КП ЖК	ПД ВК	8	диф. сын.	диф. зач.							300
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіпті к құзыре ттер модулі 4	Модуль профессионал ьных компетенций 4	TKZh32 32	BPT323 2	Туризмдег і кәсіпкерлі кті жоспарлау	Бизнес- планировани е в туризме	5	КП ЖК	ПД ВК	7	КЖ	КР	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіпті к құзыре ттер	Модуль профессионал ьных компетенций	TBB333 4 TSBB33 34	CT3334 UCSP33 34	а) Туризмдег і баға белгілеу	а) Ценообразов ание в туризме	5	КП ТК	ПД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6В11101 – Туризм. Управление гостеприимством

Наименование дисциплины, видов учебной работы	Краткое описание дисциплины/вида учебной работы	Кол-во кредитов	Пререквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин			
Компонент по выбору			
Экология и безопасность жизнедеятельности	Изучаемые вопросы: содержание и задачи экологии; понятия экосистемы и биосферы; круговорот веществ и поток энергии в экосистемах; глобальные проблемы человечества; законодательные меры по охране природы; условия возникновения экологически опасных и чрезвычайных ситуаций, закономерности их проявления; классификация, характеристика и прогнозирование ЧС; разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, первая медицинская помощь и др. Формируемые компетенции: оценка воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; идентификация основных опасностей среды обитания человека; выбор методов защиты от опасностей; владение способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; умение оказывать первую медицинскую само- и взаимопомощь; эффективное действие при угрозе и возникновении экстремальных ситуаций и ЧС; определение симптомов состояния организма человека при травмах; правильное применение средств медицинской аптечки.	5	Предыдущий уровень образования
Основы права	Изучаемые вопросы: право и его место в системе социального регулирования; основные формы (источники) права; правовые нормы и правоотношения; правомерное поведение и правонарушения; основы правового статуса человека и гражданина РК, основные отрасли права и др. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права; ведение полемики в правовом поле.		Предыдущий уровень образования
Основы антикоррупционной культуры	Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле.		Предыдущий уровень образования
Основы экономики и предпринимательства	Изучаемые вопросы: роль и значение экономики в жизни общества; законы производства, обмена и распределения материальных благ; теоретические основы функционирования рыночной экономики; основы экономики предприятия; содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: применение экономических знаний в конкретных ситуациях; осуществление экономических расчётов; определение собственных возможностей в осуществлении предпринимательской деятельности; использование знаний основ предпринимательства для организации своего дела; разработка бизнес-плана; готовность к созданию предпринимательской единицы и организация ее деятельности.		Предыдущий уровень образования

Основы инноватики и инновационной деятельности	Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития. Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов.		Предыдущий уровень образования
Основы лидерства и командообразования	Изучаемые вопросы: сущность понятий «лидерство», «команда», «командообразование»; модели лидерства и их типология; стили лидерства; модели принятия лидерского решения, технологии формирования команды. Формируемые компетенции: анализ и оценка стилей лидерства; оценка условий и последствий реализации различных стилей лидерства; методы и приемы формирования команды.		Предыдущий уровень образования
Цикл базовых дисциплин			
Вузовский компонент			
Основы академического письма	Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация. Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ.	5	Предыдущий уровень образования
Организация проектной деятельности	Изучаемые вопросы: основы проектной деятельности; технологии проектирования; внедрения и эффективного управления проектами; методы сбора исходных данных и методы проектирования, методы разработки и реализации проектов. Формируемые компетенции: владение методами сбора и анализа информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.	5	Основы академического письма
Психология общения и управление конфликтами	Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе. Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межнациональной и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности.	5	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)
Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.	5	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)

Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.	5	Основы лидерства и командообразования
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений. Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.	5	Ораторское искусство
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы туризма и управления гостеприимством, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере услуг; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере услуг; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере услуг; выдающиеся специалисты в сфере услуг; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в области туризма и сферы гостиничного бизнеса, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личного имиджирования.	5	Основы лидерства и командообразования
Основы туризма	Изучаемые вопросы: туризм как комплексный объект изучения; сфера туризма как туристская система; туризм и устойчивое развитие; образование и карьера в туризме; международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма. Формируемые компетенции: формирование знаний о концепции устойчивого развития и о роли туризма в этом процессе; понимание социальной ответственности туристской индустрии; знание основных направлений образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии; навыки анализа международного опыта и глобальных тенденций в сфере туризма.	5	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг
История туризма	Изучаемые вопросы: путешествия в древности: предпосылки возникновения и развития путешествий; путешествия в эпоху первобытности; туризм на Древнем Востоке; активизация туризма в эпоху античности; походы и путешествия средневековья: паломничество и крестовые походы; великие географические открытия Запада и Востока; развитие туризма в Новое время; туризм в двадцатом веке; туризм на современном этапе и его перспективы. Формируемые компетенции: знание основных этапов зарождения и развития туризма; умение проводить анализ причин и предпосылок миграционных процессов эпохи первобытнообщинного строя, появления индустрии туризма на Древнем Востоке; знание зарождения и генезиса туристско-экскурсионной деятельности, возникновения и становления международного туризма, а также характерных черт современного отечественного и международного туризма и их перспективы.	5	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

География международного туризма	Изучаемые вопросы: Европа: общая характеристика Европы; туристическая характеристика Северной Европы; Западной Европы; Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья; Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии); Страны СНГ и Балтии; Америка: общая характеристика Америки. Северная Америка; Центральная и Южная Америка, Карибский регион; Азия и Тихоокеанский регион: общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия; туристическая характеристика Южной Азии, Юго-Восточной Азии и Океании; Африканский макрорегион: туристическая характеристика Африки; Ближний и средний восток: туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока.Формируемые компетенции: формирование пространственного и фактического представления о туристических ресурсах континентов и отдельных стран.	5	История туризма
Туроперейтинг	Изучаемые вопросы: основы туроперейтинга: понятие и виды деятельности туроператора; создание привлекательного туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; программа обслуживания; поставщики услуг; планирование тура, договорный план; переговоры с поставщиками услуг; заключение договоров с поставщиками услуг, договор между туроператорами; туристская документация; визовая поддержка; продвижение туристского продукта: формирование сбытовой сети, характеристика основных форм продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; методы и нормативная основа рекламы туристского продукта, тактические решения по рекламе; не рекламные методы продвижения, стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта; каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта; участие в выставках; организация обслуживания туристов: стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов; анимация обслуживания; зарубежные представители туроператоров; качество обслуживания и способы его регулирования. Формируемые компетенции: знание основ туроперейтинга, принципов организации обслуживания туристов; умение формировать сбытовую сеть туроператора и продвигать туристский продукт; умение оформлять туристскую документацию туроператора, осуществлять визовую поддержку выезжающих и въезжающих в страну; навыки организации безопасности туристов в путешествии; знание квалификационных требований к менеджеру туроперейтинга.	5	Инфраструктура туризма
Организация транспортного обслуживания в туризме	Изучаемые вопросы: транспортное обслуживание туристов; перевозка туристов авиационным транспортом; перевозка туристов железнодорожным транспортом; перевозка туристов автомобильным транспортом; перевозка туристов водным транспортом; перевозка туристов другими видами транспорта; процедуры, сопутствующие транспортному обслуживанию туристов. Формируемые компетенции: знание совокупности всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их функционирование и обслуживание, а также основ логистики, организации сервисных точек на трассах, как средства коммуникаций с туристами; умение разрабатывать и реализовывать эффективные программы по развитию транспортно-коммуникативной базы в туризме.	5	Основы туризма
Инфраструктура туризма	Изучаемые вопросы: состав инфраструктуры туризма; организация обслуживания на предприятиях инфраструктуры туризма: факторы и условия; предметный и функциональный аспекты организации обслуживания на предприятиях инфраструктуры туризма; основные направления деятельности по оптимизации обслуживания на предприятиях инфраструктуры туризма. Формируемые компетенции: знание комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; умение применять обобщение опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс; знание теоретических основ формирования банка данных объектов туристской инфраструктуры; практические навыки использования зарубежного опыта.	5	Основы туризма

Менеджмент и маркетинг в туризме	Изучаемые вопросы: менеджмент как наука и практика; менеджмент туризма и его специфика; организация работы по управлению предприятием туризма; внутренняя и внешняя среда в сфере туризма; стратегическое и текущее планирование работы турпредприятия; бизнес-планирование в туризме; управленческие решения и методы их разработки в туризме; риск-менеджмент туристского предприятия; основы производственного менеджмента в туризме; самоменеджмент руководителя туристского предприятия; мотивация труда в турфирме; система коммуникаций в туризме; психология менеджмента и управление конфликтами в туризме; маркетинг как инструмент развития туристской индустрии; система маркетинга в туризме; организация и деятельность маркетинговой службы предприятий туристской индустрии; маркетинговая стратегия турфирмы; сегментирование рынка туристских услуг; разработка турпродукта; политика цен туристского предприятия; маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе; международный маркетинг в туризме; контроллинг в системе маркетинга турпредприятия. Формируемые компетенции: знание общих функций управления в турфирмах и гостиницах, проблемы стратегического планирования турбизнеса, лидерства менеджеров и мотивации подчиненных, использование комплекса маркетинга в управлении туристскими организациями; владение навыками маркетингового управления в турбизнесе; знание методики исследования внешней маркетинговой среды, места, роли и элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, структуры маркетинговой службы.	7	Туроперейтинг
Экскурсоведение	Изучаемые вопросы: основы экскурсоведения: экскурсоведение как наука; сущность экскурсии; функции и признаки экскурсии; экскурсионный метод познания; экскурсия как педагогический процесс; элементы психологии в экскурсии; логика в экскурсии; классификация экскурсий; тематика и содержание экскурсий; показ в экскурсии; рассказ в экскурсии; сочетание показа и рассказа в экскурсии, экскурсионная методика: экскурсионная методика и пути ее совершенствования; технология подготовки новой экскурсии; составление маршрута экскурсии; методика проведения экскурсий; механика ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсовода: экскурсовод – профессия; личность экскурсовода; экскурсоводческое мастерство; умения и навыки экскурсовода; речь экскурсовода; неречевые средства общения. Формируемые компетенции: знание основ экскурсионной теории, методологии и методики, основ профессионального мастерства экскурсовода; значения экскурсии в качестве педагогического процесса; владение навыками проведения различных видов экскурсий.	5	История туризма
Компонент по выбору			
Французский язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на французском языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на французском языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.	5	Предыдущий уровень образования
Немецкий язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на немецком языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции; основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на немецком языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.		Предыдущий уровень образования
Арабский язык (уровень A1)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на арабском языке; лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, основы устной и письменной форм общения. Формируемые компетенции: владение навыками общения в устной и письменной форме на арабском языке; формирование коммуникативной компетенции, составляющими которой являются лингвистическая, дискурсивная, социоратегическая компетенции, демонстрация основам устной и письменной форм общения.		Предыдущий уровень образования

Французский язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на французском языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на французском языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.	5	Французский язык (уровень A1)
Немецкий язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на немецком языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на немецком языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.		Немецкий язык (уровень A1)
Арабский язык (уровень A2)	Изучаемые вопросы: практические навыки общения в устной и письменной форме на арабском языке; аудирование и понимание речи преподавателей, студентов и носителей языка; техника чтения иноязычного текста; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма. Формируемые компетенции: приобретение практических навыков общения в устной и письменной форме на арабском языке; навыки аудирования и понимания речи преподавателей, студентов и носителей языка; навыки техники чтения иноязычного текста; навыки поиска и извлечения информации из прочитанных текстов; навыки графически, пунктуационно и орфографически грамотного письма.		Арабский язык (уровень A1)
Гостиничный бизнес	Изучаемые вопросы: основные понятия и категории гостиничного дела; история сферы гостеприимства; структура индустрии гостиничного дела; взаимодействие подразделений гостиницы и понимание современного состояния рынка услуг гостеприимства; перспективы его развития. Формируемые компетенции: формирование знаний в сфере гостеприимства; навыки организации гостиничного бизнеса; знание существующих систем классификации гостиниц; навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма; владение технологией обслуживания гостей в средствах размещения; владение навыками создания новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	7	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг
Технологии гостиничной индустрии	Изучаемые вопросы: история развития и современная структура гостиничной индустрии; организация и управление гостиничным предприятием; основные технологии обслуживания, используемые в гостиничном предприятии. Формируемые компетенции: демонстрация знаний о современных системах классификации гостиничных предприятий; владение основными положениями по технологии организации гостиничного бизнеса; навыки и умения взаимодействия с клиентами, проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий.		Технология профессиональной успешности специалиста в сфере услуг

Управление персоналом в туристской индустрии	Изучаемые вопросы:общая теория управления; принятие управленческих решений; система мотивации сотрудников; системные концепции управления в туризме; корпоративная культура в туристской индустрии; организационная структура службы управления персоналом в индустрии туризма; управление трудовыми ресурсами туристского и гостиничного комплекса; кадровая политика организаций; психологические и социальные аспекты управления персоналом в туристских комплексах; принятие управленческих решений, система мотивации сотрудников, нормы взаимоотношений руководителей и подчиненных. Формируемые компетенции: знание функций управления в туристкой индустрии,организационных форм менеджмента, должностных обязанностей работников гостиничной индустрии, инновационных разработок и их применение в отрасли; применение различных методов моделирования управления в туристкой индустрии, стратегий развития туристской деятельности; умение организовывать производственную активность на гостиничных предприятиях, обладать способностью управлять творческим коллективом, принимать решения в рамках административной ответственности работников,использовать научный потенциал для разрешения проблемных ситуаций на предприятии, оценивать качество результатов личной и коллективной ответственности, формировать благоприятный морально-психологический климат в коллективах, определять приоритетные направления организационного управления в туристкой индустрии, разрабатывать и анализировать туристский продукт, принимать участие в прогнозировании и планировании гостиничной деятельности, осуществлять подготовку в управленческой деятельности туристских предприятий, использовать технологии управления; овладение навыками применять различные методы моделирования управления.	6	Туроперейтинг
Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Изучаемые вопросы: сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства. Формируемые компетенции: владение знаниями базовых основ современных теорий принятия управленческих решений применительно к предприятиям индустрии гостеприимства; знание основ управления персоналом гостиничного предприятия, основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг; навыки реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства; навыки анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия индустрии гостеприимства и потребителей (клиентов); владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации гостиничной услуги, мониторинга индустрии гостеприимства; владение навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии гостеприимства.		Туроперейтинг
Цикл профилирующих дисциплин			
Вузовский компонент			
Программный туризм	Изучаемые вопросы:основы программного туризма; рекреационные основы программного туризма; виды услуг и программа обслуживания; мотивация программного туризма; курортно-оздоровительный туризм; познавательный туризм; развлекательные туры; экологический туризм; деловой туризм; спортивный туризм; обучающие туры; семейный туризм; хобби-туры. Формируемые компетенции: знание понятия и основ программного туризма, программного обслуживания; умение формировать туристскую программу с учетом комплекса таких услуг, как проживание, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, досугово-развлекательные, спортивные, курортные, бытовые услуги и др.	5	Основы туризма

Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве	Изучаемые вопросы: теоретические основы анимации и анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве; технологии анимационной деятельности; гостиничная анимация; особенности организации анимационной деятельности; подготовка и разработка анимационных программ; организация анимационных программ в туризме и гостеприимстве; исторические реконструкции и музейная анимация; менеджмент анимационной деятельности.Формируемые компетенции: навыки разработки и реализации современных технологий анимационной деятельности, анимационных программ, соответствующих запросам потребителей и социально-культурным ценностям общества.	5	Гостиничный бизнес
Связи с общественностью в туризме	Изучаемые вопросы: история развития связи с общественностью; сущность и содержание связи с общественностью; отделы связи с общественностью в функциональной структуре организации; планирование программы связи с общественностью; цели связи с общественностью; роль общественности в PR; медиа и методы работы с ними; инструменты связи с общественностью,связь с прессой; специально созданные частные медиа; коммуникации и влияние на общественность; PR на выставках и конференциях; взаимосвязь маркетинга и связи с общественностью; спонсорство; связи с общественностью: управление кризисом и возможностями ; связи с общественностью в мультикультурной среде. Формируемые компетенции: знания о теории и практике функционирования института публичных отношений, принципах, закономерностях, моделях и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества; освоение знаний и представлений о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире.	5	Туроперейтинг
Техника и тактика активных видов туризма	Изучаемые вопросы: основные понятия техники и тактики активных видов туризма; отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий; содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма; организация питания в активном туристском путешествии; физическая подготовка к активной туристской деятельности; общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий; обеспечение безопасности при занятиях туризмом; особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; характеристика горных и водных путешествий. Формируемые компетенции: формирование знаний о технике,тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана; овладение навыками способствовать развитию активных видов туризма с учетом технических и тактических приемов, направленных на профессиональную подготовку специалистов индустрии туризма.	5	Основы туризма

Бизнес-планирование в туризме	Изучаемые вопросы: предмет и задачи дисциплины; сущность и содержание бизнес-планирования; методология и организация бизнес-планирования в туризме; резюме бизнес-плана; анализ внутренней среды туристского предприятия; исследование и анализ рынка; исследование конкурентной среды; формирование стратегии туристского предприятия; разработка туристских товаров и услуг; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов. Формируемые компетенции: знание теоретических основ и закономерностей планирования на предприятии индустрии туризма, методологии составления бизнес-планов туристского предприятия, существующих методов исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; знание основных программных продуктов, используемых в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании; умение выявлять проблемы, связанные с экономикой туристского предприятия при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности функционирования турфирмы; овладение навыками принимать и обосновывать стратегические решения, формулировать стратегию туристского предприятия, разрабатывать разделы бизнес-плана в соответствии с поставленными целями; умение использовать информационные технологии в бизнес-планировании; навыки владения методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования, методами анализа деятельности туристских предприятий и их рыночных позиций; навыки составления бизнес-плана предприятия индустрии туризма, организации работы по составлению бизнес-плана предприятия индустрии туризма.	5	Основы экономики и предпринимательства
Компонент по выбору			
Организация и обслуживание бара	Изучаемые вопросы: бары, их виды и характеристика; организация работы в баре; оборудование, инвентарь и посуда в баре; должностные обязанности и профессиональная этика бармена; подготовка бара и бармена к работе; техника безопасности и меры пожарной безопасности на рабочем месте бармена; технология приготовления коктейлей и смешанных напитков. Формируемые компетенции: теоретические знания об основах современного барного хозяйствования, выстроенного на международных стандартах качества производства и реализации услуг гостеприимства с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования; формирование социальных отношений в обществе, основы экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды.	5	Управление организацией питания
Барное дело	Изучаемые вопросы: общая характеристика процесса обслуживания; общие сведения о барах; виноградарство и виноделие; культура потребления и дегустация вин и напитков; алкогольные напитки (базовые); посуда и инвентарь бара; классификация и методы приготовления смешанных напитков (коктейлей); коктейли аперитивы и коктейли диджестивы; групповые смешанные напитки. Формируемые компетенции: знания, умения и навыки в области барного дела; формирование практических навыков в области организации работы бара, характеристики вино-водочных изделий, напитков, деликатесных продуктов и блюд, технологии приготовления смешанных напитков.		Организация и управление ресторанным хозяйством
Ценообразование в туризме	Изучаемые вопросы: сущность цены и ее основные функции; отличительные особенности ценообразования в туризме; факторы ценообразования; методы ценообразования; основные подходы к ценообразованию в туризме. Формируемые компетенции: знание методов и стратегий ценообразования на конкурентном рынке, ценовой дифференциации по товарам и услугам; умение определять структуру затрат на туристские товары и услуги, эффективность методов и стратегий цен для улучшения деятельности предприятия на рынке туруслуг.	5	Управление организацией питания

Управление ценами в сфере питания	Изучаемые вопросы: экономическая сущность цены; состав цены, надбавки; формирование цены в общественном питании; объективная необходимость государственного регулирования цен. Формируемые компетенции: знание социально-экономической сущности управления ценами, видов, функций, системы цен, специфики отраслевого ценообразования; навыки анализа ситуации на рынке товаров и услуг; знание механизмов ценообразования на продукцию (услуги), методов управления ценами, понятия и показателей рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен; знание цели и задач государственного регулирования цен.		Организация и управление ресторанным хозяйством
Технология обслуживания туристов	Изучаемые вопросы: технология предреализационных процессов в сфере туризма; технология обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы; покупательское поведение потребителя туристских услуг; технология проектирования туристского продукта; технология реализации турпродукта, подбор партнеров по быту; технология и нормативная основа продвижения туристского продукта; организация и технология работы с клиентом; туристские формальности; технология приёма и обслуживания иностранных туристов; технология работы с претензиями туристов. Формируемые компетенции: знание основных туристских технологий обслуживания; знание сущности операторской и агентской деятельности, основных характеристик и структуры туристского продукта, особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинг; умение своевременно и точно провести бронирование, оформить договор с клиентом; умение и навыки анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта; знание условий внедрения новых технологий.	5	Туроперейтинг
Организация и планирование туров	Изучаемые вопросы: туристский продукт и технология индустрии туризма; разработка маршрутов и формирование туров; специфика договорных отношений между турагентом и туроператором; бронирования туров, соответствие запросу туриста; туристские формальности; пассажирские перевозки в формировании туристского продукта; технологии формирования и организации продаж туристского продукта. Формируемые компетенции: знание основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сферы туризма, формирование навыков эффективного их осуществления; навыки планирования и организации туров выездного и входящего туризма.		Туроперейтинг
Управление организацией питания	Изучаемые вопросы: предприятия общественного питания как объекты управления; внешняя и внутренняя среды организации; системы управления предприятиями общественного питания; организационные структуры управления предприятиями питания; роль коммуникационного процесса в управлении предприятием общественного питания; роль планирования в деятельности предприятий общественного питания; процесс принятия управленческих решений; персонал предприятия общественного питания; мотивация в управленческой деятельности; контроль на предприятии общественного питания; эффективность управления на предприятиях общественного питания. Формируемые компетенции: навыки управления организацией питания; знание структуры технологических операций кухни, показателей качества обслуживания питания; навыки применения современных технологий в управлении; знание техники встреч гостей и основных правил качественного обслуживания; знание техники резервирования столов, техники успешного ведения переговоров при приёме заказа, техники расчёта с потребителями.	5	Гостиничный бизнес
Организация и управление ресторанным хозяйством	Изучаемые вопросы: история становления ресторанного дела; основные бизнес-процессы ресторана: бэк-хаус; основные бизнес-процессы ресторана: фронт-хаус; мебель, посуда и сервировка в организации ресторанного бизнеса; основы бизнес-планирования в ресторанном бизнесе. Формируемые компетенции: знание организации ресторанного бизнеса и управления предприятием общественного питания; знание структуры технологических операций кухни и зала ресторана, показателей качества ресторанного обслуживания; навыки применения современных технологий в управлении, разработки и реализации ресторанного продукта.		Гостиничный бизнес